

Informe de la Economía Social en Aragón 2018

Características, dimensión y evolución de la Economía Social aragonesa

Resumen ejecutivo

Noviembre 2019

Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel

Editores
Ignacio Bretos
Carmen Marcuello



Cátedra Cooperativas
y Economía Social
Universidad Zaragoza



Editores

Ignacio Bretos
Carmen Marcuello

Autores

Cristina Bernad Morcate
Ignacio Bretos Fernández
Millán Díaz Foncea
Francisco Galán Calvo
Manuel Hernández Laplana
Ana Ledesma Cuenca
Carmen Marcuello Servós
Javier Pérez Sanz
Blanca Simón Fernández

Financiado por:



Con la colaboración de:



**Universidad
Zaragoza**

GESES–Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector, Universidad de Zaragoza. Financiado por el Gobierno de Aragón (Referencia grupo S28_17R) y cofinanciado con FEDER 2014-2020 "Construyendo Europa desde Aragón".

© Los autores.
1ª Edición, noviembre 2019.

Editado y publicado por:

Cátedra Cooperativas y Economía Social, Caja Rural de Teruel.
Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Zaragoza.
Gran Vía 2, 50005, Zaragoza, España.

ISBN: 978-84-948481-9-3

DOI: 10.26754/uz.978-84-948481-9-3



Índice de contenidos del informe

1ª PARTE: PRESENTACIÓN DEL INFORME

1. **Introducción**
2. **La Economía Social: Una aproximación desde la realidad aragonesa**
3. **Metodología y estructura del informe**

2ª PARTE: ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA SOCIAL ARAGONESA

1. **Cooperativas**
2. **Sociedades Laborales**
3. **Centros Especiales de Empleo**
4. **Empresas de Inserción**
5. **Asociaciones**
6. **Fundaciones**
7. **Sociedades Agrarias de Transformación**

3ª PARTE: MONOGRÁFICOS SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL

1. **Docencia universitaria en cooperativismo y economía social: La experiencia del grado de ADE en Teruel**
2. **La innovación como herramienta competitiva de las cooperativas agroalimentarias**

4ª PARTE: EXPERIENCIAS Y PERSONAS RELEVANTES DE LA ECONOMÍA SOCIAL ARAGONESA

1. **Entidad galardonada 2019**
Cooperativa del Campo San Lorenzo de Estadilla
2. **Personas galardonadas 2019**
Javier Borau Benabarre
José Luis Laguna Monreal
Francisco Ratia Sopena

5ª PARTE: CONCLUSIONES DEL INFORME

Situación de la Economía Social aragonesa en el año 2018

Referencias bibliográficas

1. Introducción

Cumpliendo con uno de sus objetivos clave, desde la *Cátedra Cooperativas y Economía Social – Caja Rural de Teruel* se publica el nuevo *Informe de la Economía Social en Aragón 2018*. Con esta cuarta edición del informe continuamos desarrollando un análisis detallado y riguroso sobre las características, dimensión y evolución de la Economía Social en la Comunidad Autónoma de Aragón, así como visibilizando la contribución fundamental que realizan estas organizaciones en el desarrollo económico y social de nuestro territorio. La finalidad última es que este informe anual pueda servir como punto de referencia en el estudio de la Economía Social aragonesa para las organizaciones del sector, la Administración Pública y el ámbito científico-académico.

En el informe se presenta un análisis individualizado de cada una de las familias que conforman el sector la Economía Social en Aragón, así como un análisis global para el conjunto del sector. En concreto, se analiza la dimensión y evolución del sector a tres niveles: número de entidades, empleo y datos económicos (fundamentalmente, facturación y valor añadido bruto generado). En relación al periodo temporal analizado en el estudio, se ha tomado principalmente el último año 2018 aunque, en la medida de lo posible, se ha tratado de analizar un periodo temporal más amplio (2015-2018) con la intención de poder observar las trayectorias y evolución de la Economía Social en estos últimos años.

La relevancia del presente estudio se entronca, en primer lugar, en el creciente interés que existe actualmente, tanto desde el ámbito académico como civil, sobre la Economía Social y otros conceptos afines tales como economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria (Chaves y Monzón, 2018).

Asimismo, existe un claro consenso institucional sobre la necesidad de continuar una labor rigurosa de medición y cuantificación estadística de la Economía Social en los diferentes países y regiones de la Unión Europea. En última instancia, esta cuestión resulta crucial para el diseño e implementación eficiente de políticas públicas (Chaves y Savall, 2019). Por ejemplo, el reciente informe “*Social enterprises and the social economy going forward*” elaborado por el Grupo de Expertos en Emprendimiento Social de la Comisión Europea (GECES)¹, se incide en la necesidad de recoger y analizar estadísticas sistemáticas sobre la dimensión

¹ Expert Group on Social Entrepreneurship (GECES), *Social enterprises and the social economy going forward*, Comisión Europea. Disponible en: https://ec.europa.eu/growth/content/social-enterprises-and-social-economy-going-forward-0_en

y dinámicas del sector de la Economía Social y su importancia socioeconómica, con el objetivo último de mejorar la visibilidad social e institucional de las organizaciones de la Economía Social, generar una mayor concienciación sobre su impacto en las sociedades europeas y poder formular mejores políticas públicas dirigidas a la promoción y expansión del sector². Esta cuestión responde al importante papel que desempeña la Economía Social en Europa, al generar valor económico con un impacto social y medioambiental positivo, tanto en términos cualitativos como cuantitativos.

Ello se demostró con la importante aportación de la Economía Social durante los años más duros de la crisis económica de 2008, cuando fueron capaces de generar valor social y mantener el empleo en condiciones mucho mejores que la empresa capitalista convencional. Más allá de este escenario, la Economía Social ha seguido creciendo en los últimos años. De acuerdo con las estimaciones del último informe publicado por el Comité Económico y Social Europeo (CESE)³, el sector de la Economía Social en Europa aglutina a 2,8 millones de organizaciones (más del 10% del total de empresas europeas) y emplea de manera directa y remunerada a 13,6 millones de personas (alrededor del 6,3% de la población ocupada en la UE-28). Además, 82,8 millones de personas desarrollan actividades como voluntarios en organizaciones relacionadas con la economía social, y existen 232 millones de miembros asociados a cooperativas, mutuas y organizaciones similares.

Por otra parte, como ya se manifestaba en anteriores informes⁴, esta investigación tiene una visión a largo plazo, vinculada a la estrecha colaboración entre la Universidad de Zaragoza y Caja Rural de Teruel. Por ello, el presente informe mantiene la misma estructura central de informes anteriores en aras de generar una serie de estudios anuales comparables que permitan observar la evolución de la Economía Social aragonesa. No obstante, en cada edición el informe también incorpora algunas novedades que responden al compromiso de elaborar un estudio cada vez más amplio y detallado y de integrar el análisis de nuevas tendencias, experiencias y realidades de la Economía Social.

Así, en este informe se han incorporado nuevos análisis basados en las estadísticas de la AEAT (Agencia Estatal de Administración Tributaria), que aportan datos

² También pueden destacarse otras resoluciones como la del Consejo de la Unión Europea, titulada *The promotion of the social economy as a key driver of economic and social development in Europe*. Disponible en: www.eesc.europa.eu/en/documents/promotion-social-economy-key-driver-economic-and-social-development-europe-council-conclusions

³ Monzón y Chaves (2017): *Recent evolutions of the Social Economy in the European Union*, Consejo Económico y Social (CESE), Bruselas, Unión Europea.

⁴ Hasta ahora la Cátedra ha publicado tres informes anuales sobre la Economía Social en Aragón, para los años 2015, 2016 y 2017. Están disponibles en <http://catedraeconomiasocial.unizar.es/category/publicaciones/>

más precisos y completos sobre algunas familias de la Economía Social. También cabe señalar que, nuevamente, se dedica un apartado monográfico a tratar cuestiones relevantes y novedosas en el ámbito de la Economía Social. Igualmente, el informe mantiene la sección dedicada al análisis de un estudio de caso de una organización aragonesa de Economía Social particularmente relevante y al homenaje a personas con una trayectoria laboral y personal especialmente significativa en el ámbito de la Economía Social aragonesa.

Por último, es reseñable destacar que este informe es fruto del trabajo y colaboración de diversos profesionales vinculados a la Economía Social aragonesa y de investigadores y profesores pertenecientes a distintas áreas y departamentos de la Universidad de Zaragoza. En nuestra opinión, esto refleja el papel de la Universidad como espacio favorecedor de la cogeneración de conocimiento multidisciplinar, colaborativo y relevante para la sociedad. También consideramos que este trabajo muestra que los objetivos se pueden alcanzar de forma más eficiente y constructiva a través de la participación colectiva y la cooperación.

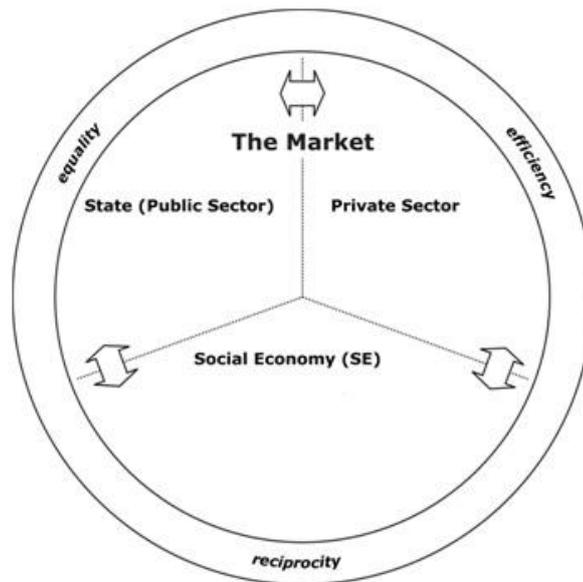
2. La Economía Social: Una aproximación desde la realidad aragonesa

Las raíces históricas de la Economía Social se encuentran en las primeras experiencias populares asociativas, mutualistas y cooperativas que surgieron a finales del siglo XVIII y que se desarrollaron durante el siglo XIX en distintos países europeos como Inglaterra, Francia, Italia o España, como una respuesta organizativa de los grupos sociales más desfavorecidos y vulnerables ante las nuevas condiciones laborales y de vida creadas por el desarrollo del capitalismo industrial (Monzón 2003). Si bien las organizaciones de socorros mutuos y de beneficencia como fundaciones, cofradías y hospitales benéficos lograron una expansión significativa durante la Edad Media, es en el siglo XIX cuando las asociaciones populares, las cooperativas y las mutuas se impulsaron de manera extraordinaria a través de las iniciativas puestas en marcha por las clases trabajadoras (Monzón y Chaves 2012).

Sin embargo, no es hasta la década de 1970 cuando se consolida la noción de Economía Social tal y como la conocemos actualmente y el sector comienza a gozar de cierto reconocimiento científico, social e institucional. En 1970 las

organizaciones representativas de las cooperativas, mutuas y asociaciones francesas crearon el “Comité Nacional de Enlace de las Actividades Mutualistas, Cooperativas y Asociativas” (CNLAMCA). Este órgano publicó en 1980 la “Carta de la Economía Social”, documento que sienta las bases para la definición y delimitación de la economía social.

La Economía Social entre el sector público y el sector privado capitalista



Fuente: Alberta Social Economy Research Alliance

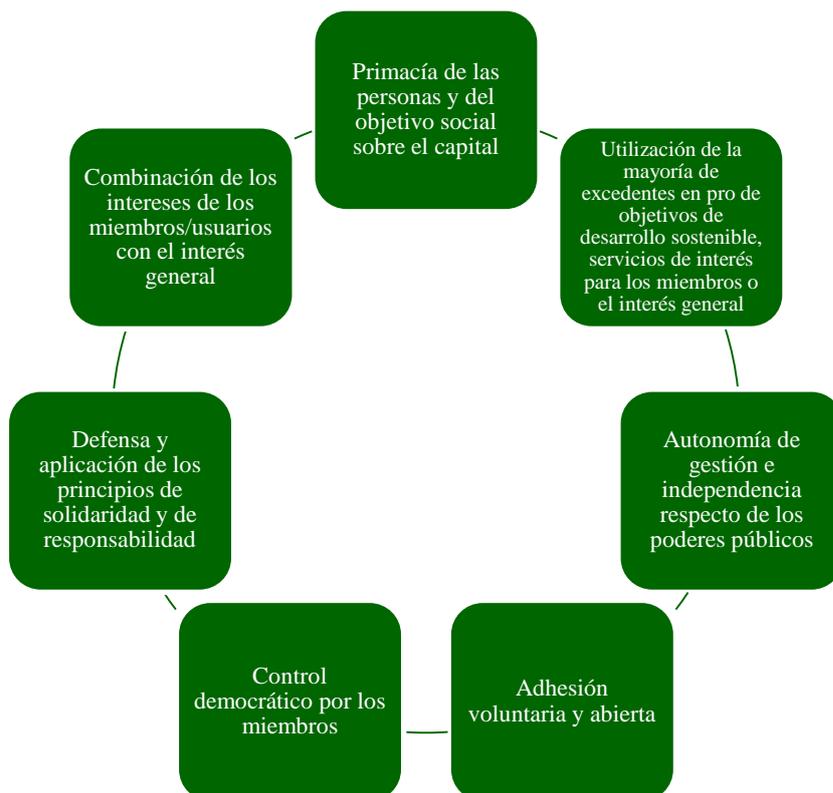
Una conceptualización generalmente aceptada señala que el sector de la Economía Social está integrado por un conjunto de organizaciones cuyas características no se ajustan a las del sector público, ni tampoco a las del sector privado convencional, ya que, aunque se crean por iniciativa privada, responden a intereses colectivos o sociales (Monzón y Defourny 1992). De manera más específica, Monzón y Chaves (2012: 23) definen la Economía Social como el...

... conjunto de empresas privadas organizadas formalmente, con autonomía de decisión y libertad de adhesión, creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios, asegurando o financiando, y en las que la eventual distribución entre los socios de beneficios o excedentes así como la toma de decisiones no están ligadas directamente con el capital o cotizaciones aportados por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos, o se llevan a cabo en todo caso mediante procesos democráticos y participativos de toma de decisiones. La economía social también agrupa a aquellas organizaciones privadas organizadas formalmente con autonomía de decisión y libertad de adhesión que producen servicios no de mercado a favor de las familias,

cuyos excedentes, si los hubiera, no pueden apropiarse los agentes económicos que los crean, los controlan o los financian.

Siguiendo a la asociación representativa de la Economía Social en Europa, *Social Economy Europe*, los principios característicos de las organizaciones de la Economía Social son los siguientes que quedan recogidos en la figura:

Principios de la Economía Social (Social Economy Europe)



Fuente: Social Economy Europe

No cabe duda que en los últimos años se ha producido una renovada atención sobre la Economía Social desde el ámbito civil, académico y político. Respecto al primero, es evidente que la sociedad civil sigue organizándose a través de la Economía Social para afrontar nuevos retos y necesidades sociales que no están siendo abordadas por los Estados ni el sector privado capitalista, o simplemente porque estas organizaciones se adaptan mejor a las motivaciones y necesidades de muchas personas emprendedoras. De hecho, existe evidencia de que continúan surgiendo experiencias organizativas de Economía Social en sectores nuevos, o relativamente nuevos, como son la integración socio-laboral, la salud y cuidados, la regeneración urbana, la migración, las finanzas sociales y micro finanzas, las energías renovables, el reciclaje, o la distribución alimentaria (Comisión Europea 2013; Nyssens 2017).

Desde el ámbito académico, es especialmente relevante que se ha ido desarrollando y consolidando una sólida base empírica que demuestra la capacidad de las organizaciones de la Economía Social para promover la estabilidad económica, laboral, social y democrática de los territorios locales (Bretos y Marcuello 2017; Chaves y Monzón 2012). En términos económicos, estas organizaciones favorecen un desarrollo económico sostenible debido, entre otras razones, a su capacidad para enraizar la economía al territorio local, su mayor resistencia ante coyunturas económicas negativas, o su rol en la distribución más equitativa de la riqueza y lucha contra la pobreza (Bretos y Morandeira 2016). A nivel laboral, estas organizaciones tienden a crear empleo de mayor calidad, por ejemplo, en términos salariales o de estabilidad laboral (Pérotin 2013). Las organizaciones de Economía Social también estimulan una mayor estabilidad social, ya que generan capital social y relacional en las comunidades locales, fortalecen la cohesión social y promueven valores sociales como la reciprocidad, solidaridad y justicia social (Borzaga y Sforzi, 2014). Además, realizan una labor de integración socio-laboral de los colectivos más desfavorecidos en la sociedad y proveen bienes y servicios básicos de bienestar social como educación, salud o servicios sociales (Mikami, 2015). Finalmente, las organizaciones de Economía Social actúan como “escuelas de democracia”, ya que, entre otros aspectos, se erigen como espacios para la deliberación y la práctica de la democracia y ayudan a construir una ciudadanía más activa y crítica (Rothschild, 2016; Sabatini, Modena y Tortia, 2014). Además, tienden a adoptar fórmulas y técnicas avanzadas de comunicación horizontal y participación de los miembros en la toma de decisiones (Bretos, Errasti y Marcuello 2018, 2019).

Sin duda, esa base empírica fruto de los esfuerzos en materia de investigación ha promovido el mayor reconocimiento institucional de la Economía Social. No es casualidad que la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 2012 como el Año Internacional de las Cooperativas. Como señalaba Ban Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas, “*con su distintivo énfasis en los valores, las cooperativas han demostrado ser un modelo empresarial versátil y viable, que puede prosperar incluso en épocas difíciles. Su éxito ha contribuido a impedir que muchas familias y comunidades caigan en la pobreza*”. En este sentido, diversas instituciones como la Organización Internacional del Trabajo (OIT)⁵, la Comisión Europea⁶, o la Organización para la Cooperación y el

⁵ Véase, por ejemplo, el documento “*La acción de la OIT: Apoyo a la economía social*”, publicado por la Organización Internacional del Trabajo (www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_185354/lang--es/index.htm)

⁶ Entre otros, se puede consultar el estudio de la Comisión Europea titulado “*Social economy and social entrepreneurship*”, disponible en <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=es&pubId=7523>

Desarrollo Económicos (OCDE)⁷, también han reconocido insistentemente la labor esencial de las organizaciones de la Economía Social para hacer frente a desafíos actuales como el desempleo, la exclusión, la desigualdad, la pobreza y el calentamiento global, poniendo en valor su aportación en la consecución de un desarrollo económico sostenible, integrador e inteligente a través de la creación de empleo digno, el fortalecimiento de la cohesión social, y la promoción de valores como la solidaridad y la democracia.

El mayor interés que ha despertado la Economía Social en las últimas décadas en Europa también ha quedado claramente reflejado en un respaldo jurídico cada vez más sólido al sector. Actualmente, existen leyes sobre Economía Social en seis países europeos: Bélgica, España, Francia, Grecia, Portugal y Rumanía. Además, existen sendos proyectos de leyes nacionales en Polonia y Bulgaria (Chaves y Mozón 2018).

En España, la aprobación de la Ley 5/2011 de Economía Social⁸ marcó un hito importante en el reconocimiento institucional y la visibilidad social del sector. El artículo 4 de dicha ley señala los siguientes principios orientadores de las entidades de la economía social:

- a) Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social.
- b) Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad.
- c) Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.
- d) Independencia respecto a los poderes públicos.

⁷ Un informe particularmente relevante de la OCDE en el ámbito de la Economía Social es el de “*Job creation through the Social Economy and Social Entrepreneurship*”, disponible en www.oecd.org/cfe/leed/jobcreationthroughthesocialeconomyandsocialentrepreneurship.htm

⁸ Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social. Se puede consultar en www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2011-5708

Asimismo, el artículo 5 de la ley define de manera clara las tipologías de organizaciones que forman parte del sector de la economía social. Estas son las cooperativas, las mutualidades, las fundaciones y las asociaciones que lleven a cabo actividad económica, las sociedades laborales, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, las cofradías de pescadores, las sociedades agrarias de transformación y las entidades singulares creadas por normas específicas que se rijan por los principios establecidos anteriormente.

Centrándonos en el ámbito específico de la Comunidad Autónoma de Aragón, es reseñable la fuerte presencia e implantación que la Economía Social ha tenido históricamente en el territorio. De hecho, encontramos ejemplos de organizaciones de economía social con una larga trayectoria que, durante décadas, han sido capaces de mantener su interés social, contribuyendo sosteniblemente al desarrollo económico territorial y construyendo un legado cultural único en nuestra comunidad. Entre otras, se puede destacar la Fundación Hogar Santa María de Gracia, creada en 1430, la Fundación Martín Juan Agustín (1619), la Fundación Capellanía del Rosario (1642), el Sindicato Agrícola de Tarazona (1908) o el Sindicato Agrícola de la Villa de Zuera (1915). Igualmente, existen organizaciones de gran dimensión en términos de empleo y facturación que se encuentran listadas en el ranking de “Las Empresas más Relevantes de la Economía Social” elaborada por CEPES⁹ como, por ejemplo, el Grupo Arento, el Grupo ArcoIris, la Cooperativa Virgen de la Oliva, Cereales Teruel, o Pastores Grupo Cooperativo.

Asimismo, la importancia de la Economía Social en nuestro territorio se refleja en que, como señala CEPES-Aragón (Asociación de Economía Social de Aragón), “Aragón es una de las regiones mejor organizadas y estructuradas del territorio estatal respecto a otras regiones de España, ya que cuenta con al menos una organización representativa de cada una de las entidades que la integran”. En total, existen en Aragón 12 plataformas cuyo principal objetivo es la representación y defensa de los intereses de las distintas familias de la economía social¹⁰. Estas son AREI (Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción); ASES Aragón (Asociación Aragonesa de Cooperativas y Sociedades); CAA (Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón); CERMI Aragón (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad); Consejo Aragonés de Fundaciones; Coordinadora Aragonesa de Voluntariado; FAS (Federación Aragonesa de Solidaridad); PADIS (Patronal Aragonesa de la Discapacidad); Plataforma de Voluntariado de Aragón; REAS Aragón (Red de Economía Alternativa y Solidaria de Aragón); Red EAPN Aragón (Red Aragonesa de

⁹ Se puede consultar el ranking en el enlace www.cepes.es/social/ranking

¹⁰ Para un análisis detallado de cada una de las plataformas representativas de la Economía Social en Aragón, véase el Informe de la Economía Social en Aragón, 2015)

Entidades Sociales para la Inclusión); y UCEA (Unión de Cooperativas de Enseñanza de Aragón).

Basándonos en los contenidos de la Ley 5/2011 de Economía Social, así como en la conceptualización y clasificación de la economía social realizada por CIRIEC (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa), y atendiendo a las especificidades de Aragón, se propone la siguiente delimitación del sector de la Economía Social en nuestro territorio:

Operadores de la Economía Social por sector institucional. ESA 2010 (European System of National and Regional Accounts)

ESA 2010 SECTOR INSTITUCIONAL		ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL
PRODUCTORES DE MERCADO	Sociedades no financieras (S11)	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperativas (trabajo, agroalimentarias, consumidores, educación, transporte, vivienda, sanidad, sociales, etc.) • Empresas sociales • Otras empresas basadas en la asociación • Otros productores de mercado privados (algunas asociaciones y otras personas jurídicas) • Instituciones sin fines de lucro al servicio de entidades no financieras de la economía social • Sociedades no financieras controladas por la economía social
	Sociedades financieras (S12)	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperativas de crédito • Mutuas de seguros* y mutuas de previsión social • Cooperativas de seguros • Instituciones sin fines de lucro al servicio de entidades no financieras de la economía social
NO MERCADO	Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (S15)	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones de acción social** • Fundaciones de acción social ** • Otras instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (culturales, deportivas, etc.)

Fuente: Monzón, J.L. y Chaves, R. (2017): Recent Evolutions of the Social Economy in the European Union. www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/qe-04-17-875-es-n.pdf

(*) Se excluyen las organizaciones de gestión del sistema de seguridad social y, en general, las mutuas en las que pertenencia es obligatoria y aquellas controladas por empresas que no pertenecen a la economía social.

(**) Organizaciones sin fines de lucro que son productores no de mercado, con afiliación y participación voluntarias y autonomía estratégica y operativa, cuyo propósito consiste en cumplir objetivos de bienestar social mediante el suministro de bienes o servicios sociales o preferentes, de forma gratuita o a precios que no son económicamente significativos, a personas o grupos de personas que son vulnerables o están excluidas socialmente o en riesgo de exclusión. Estas organizaciones conforman el tercer sector de acción social, que, evidentemente, forma parte de la economía social.

Esta es la delimitación que guiará éste y futuros estudios, si bien debemos señalar algunos matices. En primer lugar, debido a la situación geográfica de Aragón, las cofradías de pescadores quedan fuera del sector de la economía social aragonesa. Por otro lado, las mutuas no se analizan de manera específica en este estudio, ya que en Aragón existe una única entidad de este tipo.

Por último, la delimitación presentada en los informes sobre la Economía Social elaborados desde la Cátedra Cooperativas y Economía Social no excluye de su análisis otros conceptos y realidades afines a la Economía Social, que de hecho están actualmente en la agenda política y académica europea e internacional, como son la innovación social, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria (Chaves y Monzón, 2018).

3. Metodología y fuentes de información

El informe utiliza distintas fuentes para recopilar los datos, dependiendo de cada una de las familias de la economía social que se analizan, ya que Aragón no dispone de un organismo o fuente de información que aglutine el conjunto de datos estadísticos de todas las familias de la Economía Social. De esta forma, los datos empleados en el informe se han obtenido en un marco de colaboración entre la universidad, la Administración Pública y las propias entidades y plataformas de la Economía Social aragonesa. La siguiente tabla recoge las principales fuentes de información utilizadas para cada una de las familias sectoriales de la Economía Social aragonesa, así como la finalidad de las mismas.

Cabe señalar que existen dificultades para realizar un análisis temporal homogéneo de todas las familias de la Economía Social aragonesa, ya que en algunos casos no se ha podido obtener información para los mismos periodos temporales. Esto es particularmente llamativo en las estadísticas proporcionadas por la AEAT (Agencia Estatal de Administración Tributaria). Estas estadísticas son fundamentales para ofrecer un estudio detallado y riguroso sobre diversas familias sectoriales como cooperativas, sociedades laborales, asociaciones y fundaciones, pero también acarrea cierta problemática. En este sentido, los datos abarcan el periodo temporal comprendido entre 2014 y 2017, ya que a fecha de publicación de este informe (noviembre de 2019) todavía no se dispone de los datos del año 2018.

Fuentes de información por tipo de familia sectorial de la Economía Social y finalidad principal

Familia sectorial	Fuente estadística	Finalidad principal
Cooperativas	AEAT Agencia Estatal de Administración Tributaria	Análisis del número de entidades y características; empleo; evolución económica
	Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social	Análisis del número de entidades y características
	INAEM Instituto Aragonés de Empleo	Análisis del número de entidades y características
Sociedades Laborales	AEAT Agencia Estatal de Administración Tributaria	Análisis del empleo y evolución económica
	Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social	Análisis del número de entidades y características
Centros Especiales de Empleo	INAEM Instituto Aragonés de Empleo	Análisis del número de entidades y características; empleo; evolución económica
Empresas de Inserción	AREI Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción	Análisis del número de entidades y características; empleo; evolución económica
Asociaciones	AEAT Agencia Estatal de Administración Tributaria	Análisis del empleo y evolución económica
	Registro General de Asociaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón	Análisis del número de entidades y características
Fundaciones	AEAT Agencia Estatal de Administración Tributaria	Análisis del empleo y evolución económica
	Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón	Análisis del número de entidades y características
Sociedades Agrarias de Transformación	Registro de Sociedades Agrarias de Transformación de la Comunidad Autónoma de Aragón	Análisis del número de entidades y características; empleo; evolución económica

Fuente: elaboración propia

4. Estructura del informe

La estructura central del informe se ha mantenido con respecto a años anteriores. En este sentido, a partir de la Ley 5/2011 de Economía Social en España y la delimitación de la economía social realizada para Aragón, se dedica un capítulo para cada una de las siguientes organizaciones: Sociedades Cooperativas, Sociedades Laborales, Centros Especiales de Empleo, Empresas de Inserción, Asociaciones, Fundaciones y Sociedades Agrarias de Transformación.

Por otra parte, el informe incluye dos monográficos sobre aspectos de particular relevancia y actualidad en el ámbito de la Economía Social. El primer monográfico se titula “Docencia universitaria en cooperativismo y economía social: La experiencia del grado de ADE en Teruel”. En concreto, el monográfico trata la experiencia docente de la asignatura de Dirección de Entidades de Economía Social impartida en el Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel. El segundo monográfico se titula “La innovación como herramienta competitiva de las cooperativas agroalimentarias”. En el mismo se aborda la innovación como una herramienta competitiva clave para que las cooperativas agroalimentarias puedan hacer frente a importantes retos en la actualidad, relacionados con el mercado, las políticas y legislación del sector, la adopción y difusión de las tecnologías, los condicionantes externos sobre la producción y la economía circular.

Asimismo, se dedica una sección del informe a poner en valor experiencias y personas relevantes de la economía social. En esta edición se presentan el caso de Cooperativa del Campo San Lorenzo de Estadilla y los homenajes a D. Javier Borau Benabarre, gerente de Fundación Agustín Serrate, D. José Luis Laguna Monreal, primer presidente de Cermi (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad), y D. Francisco Ratia Sopena, presidente de Cadis Huesca (Coordinadora de Asociaciones de Personas con Discapacidad). Más concretamente, Cooperativa del Campo San Lorenzo de Estadilla ha sido escogida por su importancia socioeconómica como motor cooperativo agroalimentario en el Somontano y el conjunto de la provincia de Huesca, así como por su longevidad. En 2019 la cooperativa cumplió 100 años. Mientras tanto, los reconocimientos a D. Javier Borau Benabarre, D. José Luis Laguna Monreal y D. Francisco Ratia Sopena responden a su gran trayectoria y relevancia en el ámbito de la integración social de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión.

La parte final se dedica a recoger las principales conclusiones del informe y a presentar un análisis global sobre la situación y evolución del sector de la Economía Social en Aragón.

5. Conclusiones

El Informe de la Economía Social en Aragón 2018 tiene como finalidad presentar estadísticas de cada una de las familias de la Economía Social aragonesa sobre tres variables (número de entidades, empleo y situación económica), principalmente para el año 2018, aunque en la medida de lo posible se ha tratado de abarcar un periodo temporal más amplio de cuatro años.

No obstante, esto no ha sido siempre posible, ya que no se han podido obtener datos totalmente precisos, completos y homogéneos sobre el conjunto de entidades de la Economía Social aragonesa, lo que dificulta realizar una valoración global para el sector en su conjunto. En concreto, se vuelven a destacar cuatro grandes dificultades que ya se han ido explicando detalladamente a lo largo del informe:

- No se han podido obtener datos totalmente precisos para el análisis de determinadas variables sobre algunas familias de la Economía Social aragonesa. Por ejemplo, en el caso del número de asociaciones activas existentes en Aragón, se ha utilizado una estimación realizada por los Registros provinciales de asociaciones en Aragón. La información que proporcionan los Registros oficiales también tienden a ofrecer datos desactualizados y poco precisos a veces, debido a la falta de informatización de las bases de datos y la consecuente dificultad para explotarla, entre otras cuestiones.
- No se han podido obtener datos completos para las tres variables de estudio (número de entidades, empleo y contribución económica) sobre algunas familias de la Economía Social aragonesa. Por ejemplo, en el caso de sociedades agrarias de transformación, sólo se han podido obtener datos del Registro aragonés sobre el número de entidades.
- No siempre se ha podido disponer de un horizonte temporal homogéneo para el análisis del conjunto de entidades de la Economía Social aragonesa. Por ejemplo, mientras la mayoría de fuentes de información utilizadas proporcionan datos del año 2018, las estadísticas de la Agencia Tributaria sólo abarcan hasta 2017, último año disponible a fecha de publicación del presente informe (noviembre de 2019).
- Existen divergencias en las metodologías empleadas y disparidad en los datos proporcionados por distintas fuentes de información sobre las mismas variables de estudio. Por ejemplo, los datos que proporcionan sobre cooperativas el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, el Registro de

Cooperativas de Aragón y la Agencia Tributaria difiere sustancialmente. Esta es una problemática que aparece sistemáticamente a la hora de analizar la práctica totalidad de familias de la Economía Social.

Aun con las dificultades señaladas, el informe proporciona una imagen fiel y rigurosa sobre las características, dimensión y evolución del sector de la Economía Social en la Comunidad Autónoma de Aragón. A continuación, se presenta un breve resumen del estudio realizado sobre cada una de las familias de la Economía Social, así como un análisis global para el conjunto del sector en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Tendencias individualizadas de las familias de la Economía Social en Aragón

En este primer apartado se realiza un breve repaso de las características y tendencias individualizadas de cada una de las familias organizacionales de la Economía Social aragonesa que se han analizado a lo largo de este informe.

Cooperativas: Las principales estadísticas presentadas sobre las cooperativas aragonesas se han obtenido a partir de la información cedida por la delegación aragonesa de la AEAT y, por tanto, abarca hasta 2017, último año del que se dispone de datos a fecha de publicación de este informe. De acuerdo con esta fuente, el sector cooperativo aragonés estaba formado en 2017 por unas 970 cooperativas que daban empleo directo a más de 7.400 personas. En cuanto a la contribución de las cooperativas al desarrollo económico del territorio aragonés, medida a través del Valor Añadido Bruto, se observa que las cooperativas aragonesas han perdido cierta capacidad de generación de VAB en los últimos años. También destaca que, en general, el año 2017 ha supuesto un importante repunte en varios indicadores económicos y de empleo, tras algún ligero descenso en años anteriores del periodo 2014-2017. A nivel de número de cooperativas y empleo cooperativo, se observa una tendencia claramente positiva durante dicho periodo. Por otra parte, a nivel geográfico se observa que el sector cooperativo aragonés tiene una mayor presencia, en términos de empleo, en la provincia de Zaragoza, seguida por la de Huesca y, por último, la de Teruel. Las clases de cooperativa más comunes en nuestro territorio son las agrarias y de trabajo asociado, mientras que, en lo relativo a las actividades económicas que llevan a cabo, destacan las de comercio y hostelería, industrias extractivas y manufactureras, y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

Sociedades Laborales: Atendiendo a las estadísticas del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social (MITRAMISS), en el año 2018 existían unas 320

sociedades laborales en la Comunidad Autónoma de Aragón, que generaban empleo directo para cerca de 1.500 personas. La forma jurídica mayoritaria en nuestra comunidad autónoma es la sociedad limitada laboral, frente a la sociedad anónima laboral que representa un porcentaje minoritario. El mayor número de sociedades laborales aragonesas y empleos se localiza en la provincia de Zaragoza. Por otra parte, estas entidades concentran su actividad económica fundamentalmente en los sectores del comercio y hostelería y de las industrias extractivas y manufacturera. En términos históricos, se puede apreciar una clara tendencia negativa en la evolución de estas entidades, al haber descendido en un 20% el número de sociedades laborales y el 10% de empleos asociados a estas organizaciones en el territorio aragonés entre 2015 y 2018. La evolución relativamente negativa en el número de sociedades laborales y empleo generado durante los últimos años, se constata igualmente en las tendencias experimentadas por algunos de los principales indicadores económico-financieros de estas entidades. Particularmente relevante es el descenso continuado que ha experimentado el Valor Añadido Bruto generado por las sociedades laborales, que en definitiva marca la contribución de estas organizaciones al desarrollo económico territorial. Resultará fundamental por tanto seguir de cerca la evolución futura de los principales indicadores de empleo y económicos de las sociedades laborales, un agente fundamental de la economía social aragonesa.

Centros Especiales de Empleo: En este informe se realiza un análisis centrado en los centros especiales de empleo de iniciativa social, que son los que forman parte de la Economía Social, a diferencia de los centros especiales de empleo con ánimo de lucro. En el año 2018 existían un total de 42 CEE de Economía Social en Aragón, de acuerdo a las estadísticas del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM). Estas entidades generaron empleo directo para más de 2.100 personas en dicho año, existiendo una clara tendencia positiva en los últimos años, con un aumento neto del empleo del 15% entre 2015 y 2018. También es reseñable que más del 80% de la plantilla laboral media de los CEE de Economía Social aragoneses está compuesta por personas con discapacidad, superando holgadamente el mínimo legalmente requerido del 70%. Entre los diferentes colectivos empleados en los CEE de Economía Social aragoneses, se puede apreciar que son mayoritarios los de las personas con discapacidad física y las personas con discapacidad psíquica y mental, los cuales representan alrededor del 50% y el 40% respectivamente del total del empleo. Respecto a la distribución geográfica de estas organizaciones, destaca que la provincia de Zaragoza concentra el 75% de CEE de Economía Social y el 80% de empleo total, situándose a continuación la provincia de Huesca y la de Teruel. Por otra parte, los CEE de Economía Social aragonesas se dedican a una gran diversidad de actividades, sobresaliendo la industria, el comercio, jardinería y otros servicios de diversa índole. Estas entidades alcanzaron en 2018

una cifra de negocio cercana a los 32 millones de euros, suponiendo un descenso considerable con respecto al año anterior.

Empresas de Inserción: En el año 2018 existían un total de 13 empresas de inserción que daban empleo directo a unas 300 personas en nuestra comunidad autónoma. El empleo en estas organizaciones ha seguido una evolución positiva entre 2015 y 2018, con un aumento neto global del 30%. El análisis presentado también pone de relieve la importante contribución realizada por estas organizaciones a la integración de personas en situación o riesgo de exclusión social en estos últimos años marcados por el incremento de las desigualdades y la exclusión social de segmentos cada vez más amplios y heterogéneos de la sociedad. En primer lugar, destaca que alrededor del 65% de las plantillas de estas entidades están formadas por trabajadores de inserción. También se observa una mejoría sensible en los últimos años en cuanto al número de trabajadores de inserción incorporados al mercado laboral ordinario. En este sentido, 58 personas trabajadoras de inserción realizaron el tránsito al empleo ordinario, mientras que en 2015 esta cifra se situaba en 16 personas. Por otra parte, diversos indicadores socio-económicos propios de las empresas de inserción reflejan no sólo el importante impacto socio-económico de estas entidades, sino también la repercusión positiva que tiene su actividad en las arcas públicas. Además, la facturación anual por venta de productos y servicios se ha incrementado en los últimos años, mientras que las subvenciones siguen representando una parte minoritaria de los ingresos totales de estas entidades. Ello evidencia la autosuficiencia y viabilidad de la actividad económica de las empresas de inserción aragonesas así como su independencia y autonomía.

Asociaciones: De acuerdo con las estimaciones realizadas por los registros provinciales de asociaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón, en el año 2018 existían en Aragón más de 8.900 asociaciones activas. Durante dicho año se crearon cerca de 470 asociaciones, lo que denota un notable dinamismo de este sector en Aragón. Las asociaciones aragonesas se dedican fundamentalmente a fines vinculados a la cultura y ocio, siendo también relevantes otras actividades relacionadas con la ley, defensa y política, la educación e investigación, o los servicios cívicos y sociales. A partir de la información cedida por la AEAT, también se ha podido analizar la evolución del empleo y económico-financiera de estas entidades. Debe señalarse que esta información abarca hasta 2017, último año del que la AEAT dispone de datos a fecha de publicación del informe. Además, incluye una muestra estable a lo largo del periodo 2014-2017 de unas 580 asociaciones que presentaron la declaración del impuesto de sociedades en el año correspondiente, debiéndose remarcar que no todas las asociaciones están obligadas a hacerlo. Señalados estos matices, las asociaciones aragonesas generaron empleo directo para unas 4.500 personas en 2017, existiendo además

un incremento neto del empleo del 11% entre 2014 y 2017. A nivel geográfico, teniendo en cuenta las diferencias poblacionales entre provincias aragonesas, la densidad asociativa es mayor en la provincia de Teruel, donde en 2018 se crearon 8,17 asociaciones por cada 10.000 habitantes. Seguidamente se sitúa la provincia de Huesca, que ostenta una densidad asociativa superior a la de Zaragoza en todos los años excepto 2016. También es relevante que en las provincias de Huesca y Teruel, la creación de asociaciones tiene lugar mayoritariamente en el ámbito rural, mientras que en la provincia de Zaragoza es en la capital. Finalmente, en 2017, las asociaciones aragonesas contribuyeron a la economía aragonesa con la generación de un VAB cifrado en cerca de 65 millones de euros, lo que supone un incremento de más del 12% en este indicador con respecto al año 2014.

Fundaciones: En el año 2018 existían un total de 534 fundaciones activas en Aragón, de acuerdo con las estadísticas del Registro de Fundaciones de Aragón. Ello supone un aumento ligero, aunque continuado, en el número de fundaciones activas en el territorio aragonés durante los últimos años. En cuanto al perfil mayoritario de estas entidades, se puede señalar que las fundaciones aragonesas son promovidas mayoritariamente por personas físicas o entidades privadas, son creadas generalmente con una dotación de 30.000 euros (mínimo legalmente exigido) y su ámbito de actuación es principalmente autonómico o nacional. Asimismo, el sector fundacional aragonés se distribuye en una amplia variedad de actividades, entre las que destacan principalmente las relacionadas con los servicios sociales y con la educación, investigación y formación. Por otra parte, las estadísticas de la AEAT ofrecen información sobre el empleo y actividad económica que abarca hasta 2017 (último año del que la AEAT dispone de datos a fecha de publicación del informe) y que incluye una muestra de alrededor de 250 fundaciones que presentaron la declaración del impuesto de sociedades en el año correspondiente (no todas las fundaciones están obligadas a hacerlo). Dicho esto, se puede señalar que las fundaciones aragonesas empleaban a más de 6.700 personas en el año 2017, lo que supone un incremento del 2% desde el año 2014. En lo relativo a los principales indicadores económico-financieros analizados, destaca la positiva evolución experimentada en los últimos años por el Valor Añadido Bruto generado por el conjunto de fundaciones, ya que ha aumentado algo más de un 20% entre 2014 y 2017 hasta alcanzar los 170 millones de euros.

Sociedades Agrarias de Transformación: A partir de la información cedida por el Registro de Sociedades Agrarias de Transformación de la Comunidad Autónoma de Aragón, se puede señalar que estas entidades se erigen como actores del cooperativismo y asociacionismo agrario aragonés con una implantación relevante en nuestro territorio. En este sentido, en el año 2018, el sector aragonés de las SAT se componía de un total de cerca de 700 entidades y alrededor de 13.000 socios. Ello supone una tendencia ligeramente negativa en la evolución del

número de SAT y socios en Aragón desde 2015, que además se ha acentuado levemente en el último año 2018. En relación a la distribución geográfica de las SAT aragonesas, como es lógico, éstas se concentran en buena parte en la provincia de Zaragoza (un 60%), mientras que las provincias de Huesca y Teruel cuentan con un número similar de estas entidades (alrededor del 20% en cada provincia). No obstante, las SAT oscenses tienen un tamaño medio de 26 socios, el cual es sensiblemente superior al de las SAT zaragozanas y turolenses.

Análisis global del sector de la Economía Social en Aragón

A continuación, se presenta un análisis global para el conjunto del sector de la Economía Social en Aragón, analizando el número de entidades, el empleo generado y la contribución económica en el territorio. Las dificultades metodológicas señaladas no permiten proporcionar un análisis totalmente homogéneo que aúne de manera precisa el cómputo global de entidades, empleos y valor añadido bruto generado por el conjunto de la economía social aragonesa. Por tanto, las cifras mostradas deben interpretarse con cautela. No obstante, este análisis ofrece una aproximación fiel y rigurosa a la dimensión y evolución de la Economía Social aragonesa.

La siguiente tabla recoge los datos disponibles sobre el número total de organizaciones que componen el sector de la Economía Social en la Comunidad Autónoma de Aragón. Deben señalarse algunas cautelas. La cifra del número de cooperativas en 2018 hace referencia al año 2017 ya que, a fecha de publicación del informe, la AEAT todavía no dispone de los datos de este último año. Por otro lado, la cifra de asociaciones activas es una estimación aproximada ofrecida por los Registros provinciales de asociaciones, que tiene en cuenta las asociaciones que han comunicado algún signo de actividad al Registro durante dicho año (entre otros, cambio de domicilio, modificación de estatutos, solicitud de certificados, renovación de la Junta, etc.). Asimismo, no se dispone de la cifra de asociaciones activas en 2015, por lo que se ha utilizado la cifra de 2016 como una aproximación. Finalmente, el número de SAT ha sido obtenido del Registro de Sociedades Agrarias de Transformación de Aragón y, por tanto, la cifra puede estar sobredimensionada, ya que las organizaciones no están obligadas a darse de baja del registro cuando cesa su actividad.

Señalados estos matices, en la tabla se puede apreciar que el sector de la Economía Social en Aragón estaba compuesto en 2018 por más de 11.500 organizaciones. Además, se observa una clara evolución positiva en los últimos cuatro años, con incrementos significativos y continuados en todos los periodos, derivados en gran parte de la evolución del número de asociaciones activas. De esta forma, el sector de la Economía Social representa alrededor del 12% del total de empresas existentes en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Número de entidades de la Economía Social en Aragón

	2015	2016	2017	2018
Cooperativas ¹	922	974	969	969 *
Sociedades Laborales ²	406	360	338	322
Centros Especiales de Empleo ³	41	42	42	42
Empresas de Inserción ⁴	10	9	10	13
Asociaciones (activas) ⁵	5.993 **	5.993	7.417	8.991
Fundaciones (activas) ⁶	515	521	526	534
Sociedades Agrarias de Transformación ⁷	710	707	702	696
Total organizaciones Economía Social	8.597	8.606	10.004	11.567
Total empresas en Aragón (activas) ⁸	89.873	90.325	90.903	91.493
Representatividad	9,57%	9,53%	11,01%	12,64%

Fuente: elaboración propia

¹ Datos obtenidos de la AEAT—Agencia Estatal de Administración Tributaria

² Datos obtenidos del MITRAMISS—Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social

³ Datos obtenidos del INAEM—Instituto Aragonés de Empleo. Quedan excluidos los centros especiales de empleo con ánimo de lucro, al no formar parte del sector de la Economía Social.

⁴ Datos obtenidos de INAEM y AREI—Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción

⁵ Datos obtenidos de los Registros de Asociaciones de Huesca, Teruel y Zaragoza.

⁶ Datos obtenidos del Registro de Fundaciones de Aragón

⁷ Datos obtenidos del Registro de Sociedades Agrarias de Transformación de Aragón

⁸ Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE); Explotación estadística del directorio central de empresas, DIRCE.

* El dato de 2018 sobre el número de cooperativas hace referencia al año 2017 ya que, a fecha de publicación del informe, la AEAT todavía no dispone de los datos de 2018.

** No se dispone del dato de asociaciones activas en 2015, así que se ha utilizado la cifra de 2016 a modo de aproximación.

La siguiente tabla muestra la evolución del empleo de la Economía Social en Aragón. Nuevamente, deben señalarse dos precauciones importantes a la hora de interpretar los datos. En primer lugar, las cifras de empleo de 2018 de cooperativas, asociaciones y fundaciones hacen referencia al año 2017 ya que, a fecha de publicación del informe, la AEAT todavía no dispone de información para este último año. En segundo lugar, no se han podido obtener datos de empleo para el conjunto del sector de la Economía Social aragonesa. En concreto, la cifra de empleo presentada hace referencia a una muestra del 20% del total de entidades. Ello se debe fundamentalmente a que no existen datos de empleo para las sociedades agrarias de transformación. Además, en el caso de asociaciones y fundaciones, los datos de empleo hacen referencia a las entidades que presentaron la declaración del impuesto de sociedades en el año correspondiente, debiéndose recordar que no todas ellas están obligadas a realizar dicha declaración (para una explicación detallada, véase el capítulo de asociaciones del informe). En concreto, sobre asociaciones, se dispone de información de empleo para una muestra estable a lo largo del periodo que oscila las 550 entidades. En el caso de fundaciones, la muestra oscila las 260 entidades durante el periodo.

Empleo de la Economía Social en Aragón

	2015	2016	2017	2018
Cooperativas ¹	6.701	7.414	7.715	7.715 *
Sociedades Laborales ²	1.637	1.574	1.506	1.469
Centros Especiales de Empleo ³	1.883	1.952	2.043	2.138
Empresas de Inserción ⁴	223	273	321	297
Asociaciones (activas) ¹	4.191	4.253	4.466	4.466 *
Fundaciones (activas) ¹	6.716	6.904	6.721	6.721 *
Sociedades Agrarias de Transformación	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Total Empleo de la Economía Social	21.351	22.370	22.772	22.806
Total Empleo en Aragón ⁵	548.300	560.800	565.700	577.000
Representatividad	3,89%	3,99%	4,03%	3,95%

Fuente: elaboración propia

¹ Datos obtenidos de la AEAT—Agencia Estatal de Administración Tributaria

² Datos obtenidos del MITRAMISS—Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social

³ Datos obtenidos del INAEM—Instituto Aragonés de Empleo. Quedan excluidos los centros especiales de empleo con ánimo de lucro, al no formar parte del sector de la Economía Social.

⁴ Datos obtenidos de AREI—Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción

⁵ Datos obtenidos del INE—Instituto Nacional de Estadística

* La cifra de empleo de 2018 de cooperativas, asociaciones y fundaciones hace referencia al año 2017, ya que a fecha de publicación del informe, la AEAT todavía no dispone de datos de 2018.

n.d.: no disponible

Asumiendo las necesarias precauciones, los datos obtenidos ponen de manifiesto que, en el año 2018, el sector de la Economía Social empleaba directamente a cerca de 23.000 personas en Aragón. Ello representa el 4% del empleo total de la Comunidad Autónoma de Aragón. Además, es reseñable la positiva evolución del empleo en la Economía Social durante los últimos cuatro años, con una tasa neta de creación de empleo del 7% entre 2015 y 2018. En cuanto a la representatividad del empleo de la Economía Social sobre el empleo total en Aragón, se observa un ligero descenso en 2018. No obstante, ello no se debe a una caída del empleo de la Economía Social aragonesa (de hecho, aumenta un 1,5% entre 2017 y 2018), sino a que el incremento en el empleo total aragonés ha sido mayor comparativamente.

Respecto a la contribución económica de la Economía Social aragonesa, se muestra información de dos variables: facturación y Valor Añadido Bruto, en tanto que proporcionan una aproximación relevante para comprender cuál es el valor económico de las actividades desarrolladas por las entidades de Economía Social en el territorio aragonés.

En la siguiente tabla se presentan las cifras conjuntas de facturación del sector de la Economía Social en Aragón. Debe señalarse que las cifras de facturación total de la Economía Social aragonesa hacen referencia a una muestra del 17%, incluso algo menor que en el caso del empleo. Ello se debe a que, además del caso de

sociedades agrarias de transformación, asociaciones y fundaciones, tampoco se dispone de información sobre esta variable para el conjunto total de sociedades laborales aragonesas. En concreto, no se dispone de información alguna de facturación para las sociedades agrarias de transformación. En el caso de asociaciones y fundaciones, sólo se incluye la muestra de entidades señaladas anteriormente que presentaron la declaración del impuesto de sociedades ante la AEAT. Respecto a las sociedades laborales, sólo se ha podido obtener información de la AEAT para una muestra estable que oscila las 55 entidades durante el periodo de análisis. Por otro lado, las cifras de facturación de 2018 sobre cooperativas, sociedades laborales, asociaciones y fundaciones se refieren al año 2017 debido a que han sido extraídas de la AEAT y, a fecha de publicación del informe, todavía no dispone de información para este último año.

Facturación de la Economía Social en Aragón (euros)

	2015	2016	2017	2018
Cooperativas ¹	2.614.051.216	2.053.415.144	2.147.307.006	2.147.307.006 *
Sociedades Laborales ¹	16.969.001	14.496.872	7.468.991	7.468.991
Centros Especiales de Empleo ²	36.651.221	52.101.558	62.712.273	31.680.843
Empresas de Inserción ³	5.735.171	5.513.808	5.745.420	6.255.779
Asociaciones (activas) ¹	89.067.669	84.832.105	87.869.992	87.869.992 *
Fundaciones (activas) ²	159.013.450	146.621.055	176.770.616	176.770.616 *
Sociedades Agrarias de Transformación ⁴	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Total facturación Economía Social	2.921.487.728	2.356.980.542	2.487.874.298	2.457.353.227

Fuente: elaboración propia

¹ Datos obtenidos de la AEAT—Agencia Estatal de Administración Tributaria. Quedan excluidas las cooperativas de crédito.

² Datos obtenidos del INAEM—Instituto Aragonés de Empleo. Quedan excluidos los centros especiales de empleo con ánimo de lucro, al no formar parte del sector de la Economía Social.

³ Datos obtenidos de AREI—Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción

⁴ Datos obtenidos del Registro de Sociedades Agrarias de Transformación de Aragón

n.d.: no disponible

Dicho esto, en la tabla se puede observar que las entidades de la Economía Social aragonesa generaron una facturación conjunta cercana a los 2.500 millones de euros en el año 2018. En términos comparativos, destaca una tendencia negativa moderada que parece haberse suavizado en 2017 y 2018 con respecto a la importante caída experimentada en el año 2016. No obstante, en términos globales, se ha producido un descenso total de alrededor del 15% en la facturación generada por el sector de la Economía Social en Aragón entre 2015 y 2018.

La siguiente tabla refleja el VAB generado por la Economía Social aragonesa. Debe remarcar que sólo se dispone de datos para una muestra representativa de

cooperativas, sociedades laborales, asociaciones y fundaciones que, conjuntamente, representan el 16% del total de entidades de la Economía Social aragonesa. Ello se debe a que los datos provienen de la AEAT, debiéndose señalar nuevamente que la información sólo abarca hasta el año 2017. El sector de la Economía Social generó un VAB total de cerca de 400 millones de euros en 2017. Ello supone alrededor el 1,2% del VAB total de Aragón. Se observa que, tras la significativa caída experimentada en 2016, este indicador se ha recuperado en el último año para volver a niveles similares a los de 2015.

Valor Añadido Bruto de la Economía Social en Aragón (euros)

	2015	2016	2017
Cooperativas	191.233.727	141.771.569	158.871.814
Sociedades Laborales	5.497.117	4.447.566	3.523.825
Centros Especiales de Empleo	n.d.	n.d.	n.d.
Empresas de Inserción	n.d.	n.d.	n.d.
Asociaciones (activas)	52.897.641	64.452.652	64.889.052
Fundaciones (activas)	147.972.575	143.202.763	170.132.612
Sociedades Agrarias de Transformación	n.d.	n.d.	n.d.
Total VAB de la Economía Social	397.601.060	353.874.550	397.417.303
Total VAB de Aragón	30.238.853.000	31.476.133.000	32.984.399.000
Representatividad	1,31%	1,12%	1,20%

Fuente: elaboración propia

¹ Datos obtenidos de la AEAT—Agencia Estatal de Administración Tributaria. Quedan excluidas las cooperativas de crédito.

² Datos obtenidos del Instituto Aragonés de Estadística (INE).

n.d.: no disponible

En conclusión, este informe ofrece una aproximación rigurosa y fiable sobre la dimensión, características y evolución del sector de la Economía Social en la Comunidad Autónoma de Aragón. Los resultados del informe respaldan claramente que la Economía Social constituye un sector socio-económico fundamental con una amplia presencia e implantación en nuestro territorio. Ello queda reflejado en el elevado número de entidades de Economía Social que operan en Aragón, su distribución en un amplio espectro de sectores y actividades, su capacidad de generación de empleo de calidad, y sus importantes aportaciones al desarrollo económico territorial.

Noviembre 2019

Cátedra Cooperativas y Economía Social
Caja Rural de Teruel



Cátedra Cooperativas
y Economía Social
Universidad Zaragoza

