

INFORME DEL PROYECTO:

**“EMPRENDEDOR COOPERATIVO EN
ZARAGOZA”**

Autor: **Rosario Gordón Zan**

1. Introducción

La economía social tiene una larga tradición en Aragón y una amplia implantación en todo el territorio. Como destaca CEPES-Aragón (Asociación de Economía Social de Aragón), “Aragón es una de las regiones mejor organizadas y estructuradas del territorio estatal respecto a otras regiones de España, ya que cuenta con al menos una organización representativa de cada una de las entidades que la integran”. En total, existen en Aragón 12 plataformas cuyo principal objetivo es la representación y defensa de los intereses de las distintas familias de la economía social. Estas son AREI (Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción); ASES Aragón (Asociación Aragonesa de Cooperativas y Sociedades); CAA (Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón); CERMI Aragón (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad); Consejo Aragonés de Fundaciones; Coordinadora Aragonesa de Voluntariado; FAS (Federación Aragonesa de Solidaridad); PADIS (Patronal Aragonesa de la Discapacidad); Plataforma de Voluntariado de Aragón; REAS Aragón (Red de Economía Alternativa y Solidaria de Aragón); Red EAPN Aragón (Red Aragonesa de Entidades Sociales para la Inclusión); y UCEA (Unión de Cooperativas de Enseñanza de Aragón).

El presente estudio se entronca en la línea de las propuestas lanzadas en los últimos años por la Unión Europea relativas a la necesidad de visibilizar, medir y cuantificar la economía social. La importancia de este sector en Europa para el desarrollo económico y social es innegable. De acuerdo con el informe publicado en 2017 por el Comité Económico y Social Europeo (Monzón y Chaves, 2012), el sector de la economía social engloba 2,8 millones de organizaciones en Europa, que proporcionan empleo remunerado a 13,6 millones de personas (alrededor del 6,3% de la población ocupada en la UE-28). Además, 82,8 millones de personas desarrollan actividades como voluntarios en organizaciones relacionadas con la economía social. Por otro lado, existen 232 millones de miembros asociados a cooperativas, mutuas y organizaciones similares.

En particular, las cooperativas conforman posiblemente el sector más importante de la economía social, en términos tanto numéricos como cualitativos. De acuerdo con la organización Cooperatives Europe, en el año 2015 existían en Europa cerca de 180.000

cooperativas, propiedad de más de 140 millones de socios (lo que implica que el 17% de la población europea es miembro de una cooperativa), que dieron empleo directo a más de 4,7 millones de personas y facturaron más de 1.000 millones de euros (Cooperatives Europe 2015). A nivel cualitativo, las cooperativas han sido reconocidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) por su capacidad para la creación de empleo, la movilización de recursos y la generación de inversiones, así como por su contribución al desarrollo económico y social de la población (ILO, 2002). De igual manera, la Unión Europea ha señalado que las cooperativas desempeñan una función cada vez más imprescindible para alcanzar los objetivos marcados por el Tratado de Lisboa en ámbitos como la política de empleo, la integración social, el desarrollo regional y rural, la agricultura, etc. (CCE, 2004).

Si bien la visibilización del cooperativismo y la economía social es fundamental a nivel global y europeo, es evidente que la medición del sector cooperativo debe comenzar en los territorios más próximos, donde estas organizaciones están enraizadas. En el caso de Zaragoza, se observa la importante necesidad de poner en valor todas las cuestiones que la ILO y la Unión Europea resaltaban de las cooperativas, facilitando así el reconocimiento que tiene el sector en la zona. Para ello, como punto de partida, se propone la realización de este proyecto de investigación, que tiene el siguiente objetivo principal conocer el número y características principales de las Cooperativas de Trabajo Asociado que mantienen actividad económica real en Zaragoza a fecha de septiembre de 2017.

De este objetivo general, se extraen varios específicos:

- Conocer la evolución del sector cooperativo, en concreto de la creación de Cooperativas de Trabajo Asociado, en el periodo 2011-2017.
- Creación de una base de datos, así como un mapa virtual de las Cooperativas de Trabajo Asociado existentes en Zaragoza, tanto de la ciudad como de los barrios rurales y pueblos, con el fin de facilitar su visibilización y acceso a datos de contacto.

2. Contexto organizativo, normativo y emprendedor de las cooperativas

2.1. Las cooperativas desde un punto de vista organizacional: definición y contribución cualitativa a los territorios

Las sociedades cooperativas están siendo objeto de estudio desde diferentes disciplinas científicas, exigiendo un paradigma de investigación propio con una visión multidisciplinar y global. Presentan un amplio arraigo a nivel europeo y estatal, contando con una dilatada historia donde los condicionantes sociales, económicos, políticos y medioambientales han modelado su evolución hasta el siglo XXI. El origen tradicional del cooperativismo español se remonta al siglo XIX, estrechamente conectado con el movimiento mutualista y sindicalista agrario (Ley de Asociaciones de 1887), pero no es hasta 1931 cuando asistimos a un crecimiento y desarrollo de estas entidades (Ley de Cooperativas de 1931), con un amplio desarrollo de las cooperativas del campo y de crédito como apoyo al sector agrario, estabilizándose su crecimiento coincidiendo con la crisis económica de 1973. Sin embargo, a finales de dicha década (Ley General de Cooperativas de 1974) se observa una notable progresión centrada en las cooperativas en general y especialmente las de trabajo asociado, con un dinamismo notable desde 1986 y concretamente en la década de los 90 con la promulgación de leyes cooperativas en las diversas Comunidades Autónomas, que continúa en los principios del siglo XXI.

Según la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) “una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada”. Sin embargo, esta definición no es suficiente para delimitar qué es una cooperativa. Por ello, la ACI indica también que una cooperativa debe guiarse en su funcionamiento por los siguientes valores: “ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores sus miembros creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás”. Asimismo estos valores se complementan con unos principios de funcionamiento que las diferentes legislaciones deben respetar y hacer posible:

Cuadro 1: Principios Cooperativas según la Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

Primer Principio: Membresía abierta y voluntaria

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase

social, posición política o religiosa.

Segundo Principio: Control democrático de los miembros

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones.

Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa, responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

Tercer Principio: Participación económica de los miembros

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: El desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

Cuarto Principio: Autonomía e independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

Quinto Principio: Educación, formación e información

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general, particularmente a jóvenes y creadores de opinión, acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.

Sexto Principio: Cooperación entre cooperativas

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

Séptimo Principio: Compromiso con la comunidad

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

En base a estos principios y valores, las cooperativas han sido reconocidas como organizaciones clave para ejercer de contrapeso a las consecuencias del escenario económico y social marcado por la globalización y las políticas neoliberales (Bretos y Marcuello, 2017). En este sentido, históricamente, las cooperativas han nacido como respuesta a los problemas económicos y sociales del capitalismo (Monzón, 2003), siendo capaces de evolucionar y adaptarse de manera innovadora a los nuevos retos existentes mediante la adopción de nuevas formas organizativas y estructuras de cooperación. Muestra de ello es el desarrollo de las denominadas ‘cooperativas de ‘multi-participación’, basadas en un gobierno inclusivo que puede incorporar, entre otros, a beneficiarios, empleados, voluntarios, autoridades públicas o donantes (Roelants, 2009). En términos más amplios, puede señalarse igualmente el fortalecimiento en los últimos años de los llamados ‘mercados sociales’, también en nuestra comunidad autónoma con el nacimiento del Mercado Social de Aragón. Estos mercados son redes de intercambio de bienes y servicios entre organizaciones pertenecientes a la economía social y solidaria, consumidores responsables y ahorradores e inversores éticos que, bajo criterios democráticos, ecológicos y solidarios, cubren una parte significativa de sus necesidades con dichos intercambios (Díaz-Foncela y Marcuello, 2012).

En definitiva, en el plano económico, las cooperativas son capaces de anclar la economía al territorio y generar un desarrollo económico sostenible. Ello se debe a que estas organizaciones están profundamente enraizadas en los entornos locales y alineadas con los intereses generales de sus sociedades, creando fuertes vínculos con clientes, proveedores y distribuidores (Bauer et al., 2012). De esta forma, reinvierten los beneficios en sus territorios locales, movilizan recursos e inversiones, y generan procesos de acumulación local (Chaves y Monzón, 2012). Asimismo, estimulan nuevas actividades económicas y mantienen las actividades tradicionales en áreas rurales o empobrecidas que ya no son rentables para las empresas capitalistas convencionales (Johnstone y Lionais, 2004). Estos aspectos se han evidenciado claramente en estos últimos años de crisis económica. Mientras que el sector público y el sector privado capitalista están experimentando graves dificultades en muchos países, las cooperativas han mostrado una mayor estabilidad (Stiglitz, 2009) y resiliencia que otras empresas convencionales (Birchall y Ketilson, 2009; Bretos y Morandeira, 2016).

En el plano social y laboral, las cooperativas cuentan con unas características idóneas para generar y fortalecer el tejido productivo y social en los territorios. Por un lado, estas organizaciones tienden a crear empleos de mayor calidad, con estándares y condiciones socio-laborales habitualmente superiores que en las empresas capitalistas del entorno, y son capaces de mantener el empleo en mejores condiciones que las empresas convencionales (Roelants, 2014). Asimismo, reducen la desigualdad en la distribución de los ingresos, ya que, con frecuencia, tienen estructuras salariales más equitativas (Ben-ner et al., 2011) y pagan sueldos más altos que otras empresas

convencionales del entorno (Clemente et al., 2012). Por otro lado, su orientación social y gobernanza inclusiva tienen un impacto positivo en términos de cohesión social (Birchall, 2010). En este sentido, en un escenario en que el modelo del Estado del Bienestar se ha debilitado y la exclusión social ha aumentado, las cooperativas y otras organizaciones de la economía social han asumido un papel determinante para hacer frente a estas consecuencias (Etxezarreta y Bakaikoa, 2012), realizando una labor de integración socio-laboral de los colectivos más desfavorecidos en la sociedad (Thomas, 2004) y proveyendo bienes y servicios básicos de bienestar social como educación, salud o servicios sociales (Mikami, 2015). Del mismo modo, las cooperativas generan y fortalecen el capital social en sus comunidades (Putnam, 1993), ya que la confianza y la cooperación son pilares fundamentales en estas organizaciones (Majee y Hoyt, 2010). Su naturaleza orientada a las personas, sus estructuras de organización abiertas y plurales, y sus principios y valores compartidos favorecen que sus miembros construyan vínculos y lazos con otras redes sociales dentro de la comunidad (Borzaga y Sforzi, 2014; Bauer et al., 2012), generando cohesión social y estabilidad social en los territorios locales.

En el plano democrático, las cooperativas se erigen como vehículos para el empoderamiento y democratización de los territorios locales (Rothschild, 2009). Habitualmente, estas organizaciones están controladas por personas de los propios territorios donde se basan, quienes participan en la definición de las políticas y consecución de los objetivos de las mismas (Birchall, 2014). En este sentido, estas organizaciones pueden considerarse como 'escuelas de democracia' (Putnam, 1993) donde los miembros aprenden a participar y tomar decisiones colectivamente, adquieren aptitudes cívicas y relacionales, y fortalecen sus valores democráticos y solidarios (Sabatini et al., 2014). Estos valores adquiridos por los miembros influyen también en sus actitudes y comportamiento fuera de las organizaciones, promoviendo así la extensión de dichos valores y habilidades a sus comunidades locales a través de la participación social y política (Majee y Hoyt, 2010). Por otro lado, las cooperativas tienden a formar redes de reciprocidad y cooperación con otras instituciones y actores locales como asociaciones, gobiernos locales, sindicatos u organizaciones no gubernamentales (Bauer et al., 2012). De esta forma, la involucración de diferentes grupos de interés en la definición y diseño de las políticas y los objetivos de las cooperativas favorece la inclusión de diversos colectivos de los territorios locales en la toma de decisiones clave que tendrán un impacto en sus comunidades (Borzaga y Sforzi, 2014).

2.2. Las cooperativas desde el punto de vista institucional y normativo

Desde el punto de vista institucional y normativo, el artículo 129.2 de la Constitución Española proclama la necesidad de promoción eficaz por parte de los poderes públicos de las diversas formas de participación en la empresa y el acceso de los trabajadores a los medios de producción, y que mediante el desarrollo de una legislación adecuada fomentarán constitucionalmente las sociedades cooperativas en general, y particularmente las de trabajo. Este mandato constitucional ha sido la norma inspiradora a nivel estatal de la Ley 3/87, de 2 de abril, General de Cooperativas, así como de la vigente Ley 27/99 de 16 de julio, y la Ley 20/1990, de 19 de diciembre, sobre el Régimen Fiscal de las Cooperativas. El desarrollo de la normativa en materia de cooperativas se plasma a nivel aragonés en el Decreto Legislativo 2/2014, de 29 de agosto, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Cooperativas de Aragón, donde establece la aplicación de la misma a las cooperativas con domicilio social dentro del territorio de Aragón, en el municipio donde realicen preferentemente sus actividades con los socios o centralicen su gestión administrativa y dirección empresarial.

La ley 27/1999, de 16 de Julio, de Cooperativas define una cooperativa como una sociedad constituida por personas que se asocian, en régimen de libre adhesión y baja voluntaria, para la realización de actividades empresariales, encaminadas a satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas y sociales, con estructura y funcionamiento democrático, conforme a los principios formulados por la alianza cooperativa internacional.

Dentro de esta ley, en su capítulo X, se enuncian las clases de cooperativas donde encontramos en su sección 1ª las de trabajo asociado. Estas se definen como aquellas que tienen por objeto proporcionar a sus socios puestos de trabajo, a través de la organización en común de la producción de bienes o servicios para terceros. También podrá contar con socios colaboradores.

Las cooperativas, en todas sus formas, se enmarcan dentro de la Ley 5/2011, de 29 de Marzo, de Economía Social, la cual define la Economía social en su artículo 2 como el conjunto de las actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, de conformidad con los principios recogidos en

el artículo 4, persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos.

Este artículo 4 hace referencia a los principios orientadores bajo los cuales actúan este tipo de sociedades o entidades, enunciados de la siguiente manera:

- a) Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social.
- b) Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad.
- c) Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.
- d) Independencia respecto a los poderes públicos.

Además, en esta ley se recoge también que las sociedades cooperativas, en sus distintas modalidades, y entre ellas, las de trabajo asociado, consumo, vivienda, agrarias, servicios, mar, crédito, enseñanza, sanitarias, seguros, de transporte, las sociedades laborales, las asociaciones, fundaciones y mutualidades, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, las sociedades agrarias de transformación y las cofradías de pescadores comparten los principios orientadores de la economía social. Todas estas entidades se ven reflejadas de forma directa o indirecta en los referidos artículos de la Constitución Española reuniendo los principios que les otorgan un carácter diferencial y específico respecto a otro tipo de sociedades y entidades del ámbito mercantil.

2.3. El emprendedor cooperativo y social

Las décadas pasadas han supuesto cambios notables en los valores y en los comportamientos sociales y económicos. La globalización de la economía, la

rehabilitación de la empresa o la figura del empresario como motor del sistema económico han sido algunas muestras de ello (Hartigan, 2005). De la misma manera, aparece la importancia creciente de las cuestiones medioambientales, como se observa en los informes del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y del Worldwatch Institute, los cuales no dejan lugar a dudas al exponer la situación en la que se encuentra la Tierra y el efecto que representan las actividades humanas sobre ella.

Es por ello que en un mundo interdependiente como es el actual, se debiera poder integrar en las decisiones empresariales una visión global, con el fin de tener presente cómo pueden afectar las decisiones tomadas en colectivos lejanos espacial o temporalmente (Oller, 2008). Y así ha ocurrido, la influencia del ámbito social en la rutina diaria de las empresas ha ido in crescendo en los últimos años como consecuencia del papel que las empresas desempeñan y del impacto que su actividad supone en las sociedades en que operan (Goodpaster y Matthews, 1982).

Este hecho ha provocado que el esfuerzo realizado por las empresas para publicitar las externalidades positivas que generan en la sociedad sea cada vez mayor (Porter y Kramer, 2006), acercándose así dos mundos supuestamente independientes: el social y el empresarial (Cortina, 2003). Pero, por otro lado, todavía está pendiente un cambio en el paradigma de la lógica mercantilista de la empresa, como explica Joan Fontrodona, al entender a la empresa como una Comunidad de personas.

Estos conceptos deben tener en cuenta el objetivo de lograr una economía cada vez más dinámica y competitiva, que, relacionada con los aspectos planteados anteriormente obtiene como resultado un crecimiento económico sostenible acompañado de una mejora cuantitativa y cualitativa del empleo y de una mayor cohesión social, como presenta la Estrategia de Lisboa, puesta en marcha en el año 2000 por la Unión Europea.

Este modelo es el que se plantea desde el ámbito de las sociedades cooperativas, y más ampliamente, desde el de la Economía Social, el cual se ha constituido como un sector fundamental en las sociedades y economías actuales en los últimos años, siendo una realidad en continuo crecimiento y cada vez con mayor prestigio en cuanto a su

contribución a los objetivos anteriormente propuestos sobre el desarrollo local sostenible, la creación local de riqueza y empleo, y la lucha contra la exclusión social.

Definida en sentido amplio como el ámbito de la economía privada de naturaleza social, en contraposición a la economía estatal del sector público y a la economía privada de naturaleza capitalista, la Economía Social engloba multitud de entidades que operan en todos los sectores de actividad económica con diferentes fines y modos de comportamiento, así como diversas formas jurídicas.

Como señalábamos previamente, las cooperativas se erigen como las organizaciones con mayor importancia y reconocimiento dentro del ámbito de la Economía Social. De todas formas, el análisis de las personas que promueven este tipo de entidades, reconocidas por la Comisión Europea como imprescindibles para alcanzar los objetivos marcados por el Tratado de Lisboa en ámbitos como la política de empleo, la integración social, el desarrollo regional y rural, la agricultura, etc., ha sido escasamente tratado hasta el momento.

Quizá los trabajos más relevantes sean los de Miyazaki (1984) y Ben-Ner (1987), quienes plantean el problema del emprendedor en las sociedades cooperativas. Este problema se centra en que aquellas personas con la capacidad y habilidades emprendedoras necesarias para poner en marcha una organización preferirán establecerse de forma individual, pudiendo apropiarse de retorno emprendedor al completo, en vez de una sociedad cooperativa en la que deberían compartir este beneficio, por lo que las personas que desarrollan sociedades cooperativas albergarían unas habilidades emprendedoras menores, siendo menos productivas. Esta visión ha recibido diferentes críticas, como la de Bowles y Gintis (2001) quienes explican que este problema parte de una concepción egoísta y oportunista de la persona emprendedora.

Desde otros ámbitos, como el de las organizaciones no lucrativas, con el que las sociedades cooperativas pueden asociarse debido a la restricción existente en el reparto de beneficios, ha destacado recientemente el análisis del emprendedor social. Nissans et al. (2010) explican que se puede definir al emprendedor social desde dos puntos de vista: de una forma más concreta, el emprendedor social se refiere a la idea

de aplicar las habilidades en marketing y el desarrollo de negocios al ámbito de las organizaciones sociales (Thompson, 2002). Desde un punto de vista más amplio, se entiende que el emprendedor social se dedica a las actividades innovadoras de las empresas sociales que obtienen un beneficio económico con el fin de apoyar una actividad social (Mair y Martí, 2006). Este emprendedor social puede ser asimilado a la figura del emprendedor cooperativo al tener diversas características en común. De todas formas, este conjunto de trabajos todavía está demasiado centrado en la definición y el análisis filosófico de la cuestión, y apenas ha sido desarrollado de forma empírica.

Así, tanto por su novedad como por su reconocida relevancia, se cree necesaria una investigación más profunda sobre el emprendedor cooperativo, como paso previo para el análisis del emprendedor social, que sirva como instrumento para el reconocimiento de estas personas, ofreciendo herramientas para promocionar la creación de estas entidades y establecer los criterios básicos en la educación de estas personas, lo que otorgará mayor visibilidad a los resultados reales que obtienen.

Debido a las dificultades que presentan estas fuentes de datos, se cree necesario plantear este estudio con el objetivo de obtener un dato fiable y representativo del número real de Cooperativas de Trabajo Asociado en Zaragoza, así como organizar una fuente de información fácilmente accesible para reconocer el sector cooperativo en Zaragoza.

3. Situación del proceso de creación de cooperativas en España, Aragón y Zaragoza.

Antes de avanzar en el estudio es conveniente analizar la situación general de la creación de cooperativas en España y Aragón, entendiendo esta creación como el resultado de la actividad emprendedora. El objetivo es establecer un marco general sobre el que se asienta este espíritu emprendedor cooperativo y conocer la evolución que ha tenido hasta el presente (septiembre de 2017).

En primer lugar se revisa la evolución de la creación de cooperativas de trabajo asociado en España durante el periodo de estudio, para el que obtenemos los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social:

Tabla 1 Cooperativas de Trabajo Asociado creadas en España

Año	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	Total
Número de cooperativas	767	1058	1026	1004	950	733	633	6171

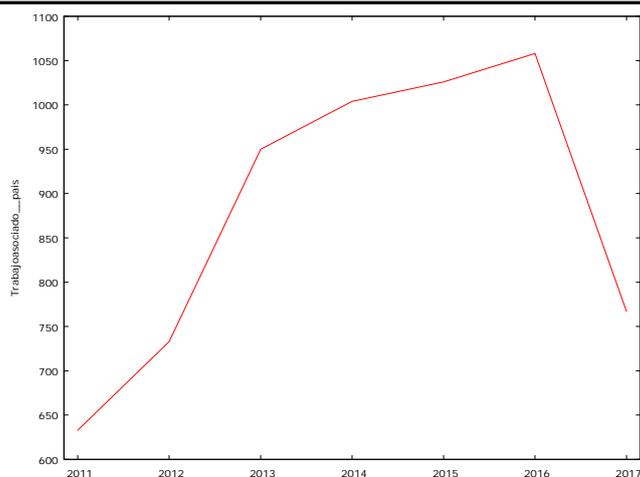


Ilustración 2 Evolución Cooperativas T.A en España

Según los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el número de cooperativas de trabajo asociado creadas en España ha sufrido un incremento constante a lo largo de este lustro. Cabe destacar que mientras que en 2011 el número de cooperativas creadas era de 633, en el año 2016 el número superaba esta cifra en más de 400 nuevas cooperativas creadas alcanzando las 1058 cooperativas creadas en 2016.

En segundo lugar, ponemos el foco en las cooperativas de trabajo asociado constituidas en la Comunidad Autónoma de Aragón, cuyos datos han sido obtenidos del Registro de Cooperativas de Aragón y en los Registros de Cooperativas provinciales:

Tabla 2 Cooperativas de Trabajo Asociado creadas en Aragón

Año	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	Total
-----	------	------	------	------	------	------	------	-------

Huesca	2	2	2	6	0	1	3	16
Teruel	1	4	2	1	1	3	1	13
Zaragoza	12	20	24	20	22	18	27	143
Total	15	26	26	27	23	22	31	172

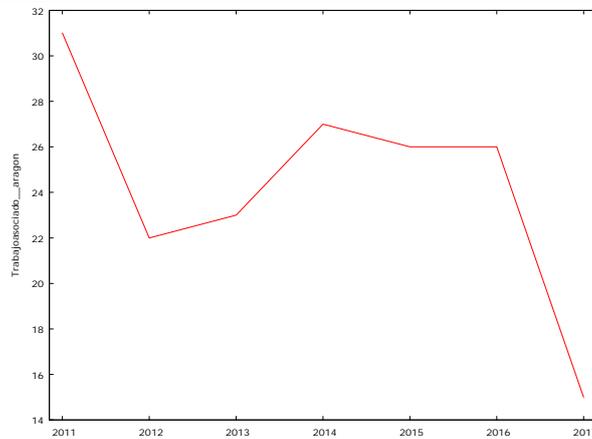


Ilustración 3 Evolución Cooperativas T.A en Aragón

Para el caso de Aragón, se puede apreciar una significativa caída en la constitución de nuevas cooperativas de trabajo asociado en el año 2012 que pasan 31 nuevas cooperativas a 22. Para los años posteriores, el crecimiento es sostenido en el tiempo con una media de 25 cooperativas de trabajo asociado nuevas en la Comunidad Autónoma.

En tercer lugar, se observa el caso de la Provincia de Zaragoza, ya que es la que lleva todo el peso en la Comunidad Autónoma en cuanto a la creación de nuevas cooperativas de trabajo asociado:

Tabla 3 Cooperativas de Trabajo Asociado creadas en Provincia de Zaragoza

Año	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	Total
Zaragoza	12	20	24	20	22	18	27	143

En la provincia de Zaragoza, teniendo en cuenta tanto pueblos como barrios rurales, se han creado un total de 143 cooperativas de trabajo asociado para el periodo 2011-2017.

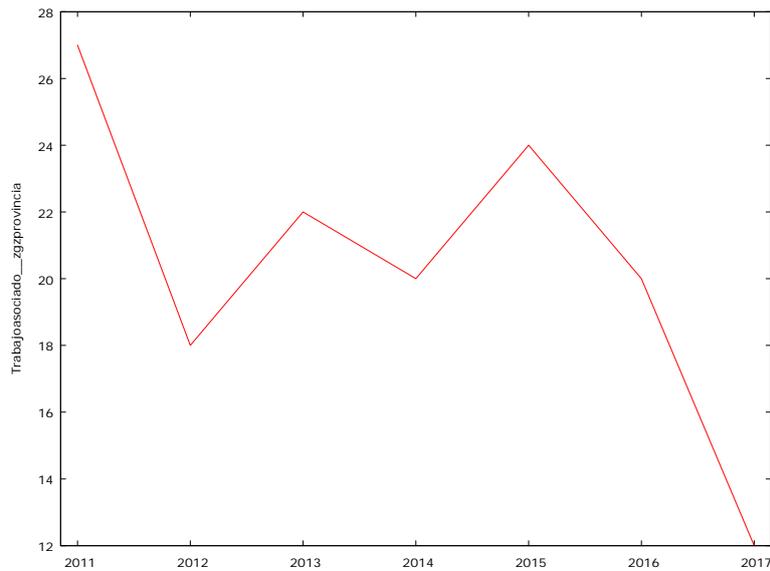
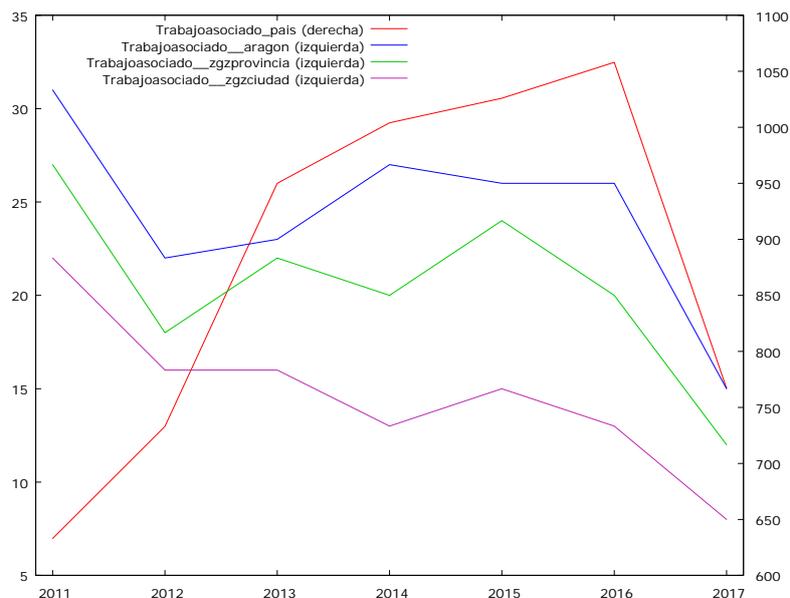


Ilustración 4 Evolución Cooperativas T.A en Provincia de Zaragoza

En el caso de la ciudad de Zaragoza, sin tener en cuenta Barrios Rurales, la creación de cooperativas de trabajo asociado supone la mitad de la creación de estas sociedades en la Provincia de Zaragoza, con un total de 103 cooperativas durante el periodo estudiado.

Si observamos la tendencia que sigue la creación de nuevas cooperativas de trabajo asociado para los cuatro niveles: España, Aragón, Provincia de Zaragoza y Zaragoza ciudad en conjunto, siguen una trayectoria similar durante los años de estudio.



Dentro de **Ilustración 4 Evolución Cooperativas T.A en España, Aragón, Provincia de Zaragoza y Zaragoza ciudad.**

la

Comunidad Autónoma de Aragón, las cooperativas de trabajo asociado sufrieron una pequeña caída hasta el año 2012, remontando hasta alcanzar el máximo número de creación en torno a los años 2015-2016.

En el caso de España, la tendencia es creciente en todo momento desde el primer año de observación, alcanzando de nuevo la máxima creación de nuevas cooperativas de trabajo asociado para el año 2016.

4. Metodología

Una vez mostrada una panorámica general de la creación de cooperativas en España, Aragón y Zaragoza, y con el fin de comprender la metodología utilizada en este informe sobre el emprendedor cooperativo en Zaragoza, a continuación se presentan los principales rasgos de la misma.

El procedimiento parte de la solicitud al INAEM de acceso al registro de las cooperativas que han sido inscritas en el Registro de Cooperativas de Aragón y en los Registros de Cooperativas provinciales, durante el periodo 2011-2017. La elección de este rango de tiempo se fundamenta en la posibilidad de estudiar y analizar cómo han evolucionado este tipo de sociedades en años de recesión o crisis económica y, con ello, poder comparar con los estudios ya existentes acerca de la evolución de las cooperativas para los años anteriores a la crisis.

A partir de los datos facilitados por el INAEM, se elabora una base de datos, que está disponible en <http://bit.ly/BD-emprendedores-cooperativos-zaragoza>:

- Número de la cooperativa
- Denominación (nombre)
- Fecha de creación
- Dirección
- Código postal
- Localidad
- Provincia
- CNAE
- Actividad
- Clase
- Datos de contacto

- Teléfono
- Email
- Página web

Inicialmente obtenemos una base de datos que consta de un total de 258 cooperativas creadas en Aragón para el periodo 2011-2017, de las cuales 212 se corresponden con la Provincia de Zaragoza, 29 con la Provincia de Huesca y 17 a la Provincia de Teruel.

Como el objeto de estudio son las Cooperativas de Trabajo Asociado se observa que para la Provincia de Zaragoza se han constituido 143 nuevas en este rango de tiempo. Su distribución puede observarse en el siguiente mapa.



Ilustración 5 Situación Cooperativas de Trabajo Asociado en Zaragoza

En cuanto a las limitaciones encontradas a la hora de elaborar esta extensa base de datos parten de los mismos datos facilitados por parte del INAEM.

Primero porque no están actualizados y en ellos sólo se recoge el momento de la constitución de la sociedad cooperativa y no la posible desaparición de cualquiera de ellas; por lo que cabe esperar que en la base de datos elaborada aparezca alguna cooperativa que actualmente no se encuentra activa.

Además, las direcciones postales pueden haber sido modificadas (como en el caso de alguna de las cooperativas) y que esto no aparezca reflejado en los datos obtenidos del registro.

En cuanto a las actividades desarrolladas por las cooperativas, representadas por el CNAE, es destacable que por parte del INAEM existen muchos sin especificar, por lo que en este caso las actividades que carecían de CNAE se han clasificado según similitudes con otras.

Por último, los datos de contacto de las cooperativas no han sido facilitados por parte del registro, así que se ha llevado a cabo un trabajo de campo a partir del cual no ha sido posible dar un teléfono o dirección de correo electrónico a todas y cada una de las cooperativas. Del total de las cooperativas creadas en Zaragoza, sólo ha sido posible obtener 67 números de teléfono, 48 direcciones de correo electrónico y un total de 67 direcciones correspondientes a los sitios web.

5. Resultados

En el siguiente apartado se van a presentar los resultados obtenidos, los cuales son producto del análisis de la base de datos elaborada sobre las Cooperativas de Trabajo Asociado constituidas en Zaragoza para el periodo 2011-2017.

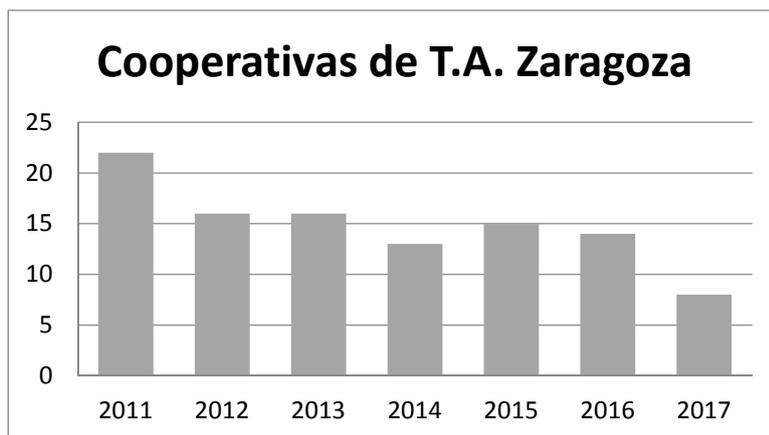
5.1. Evolución (2011-2017)

En el siguiente gráfico se recoge la creación de este sipo de sociedades para la ciudad de Zaragoza. Se puede observar que a lo largo de los años sigue una tendencia con una media de creación de aproximadamente 14 nuevas cada año durante el periodo de estudio.

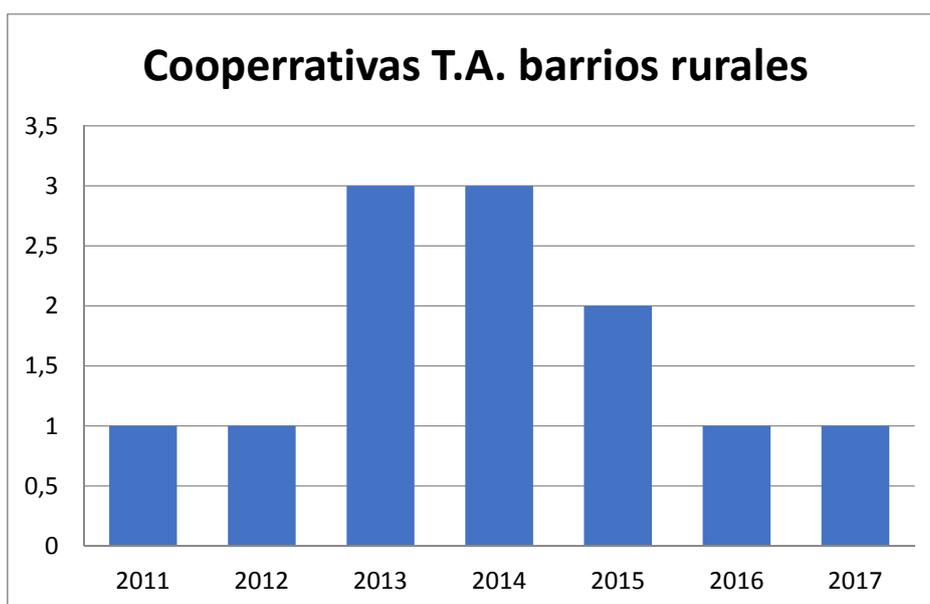
Es destacable la caída del número de nuevas sociedades de 2011 a 2012, con una posterior constitución de las mismas de manera sostenible en el tiempo.

Tabla 4 Cooperativas de Trabajo Asociado creadas en Zaragoza ciudad

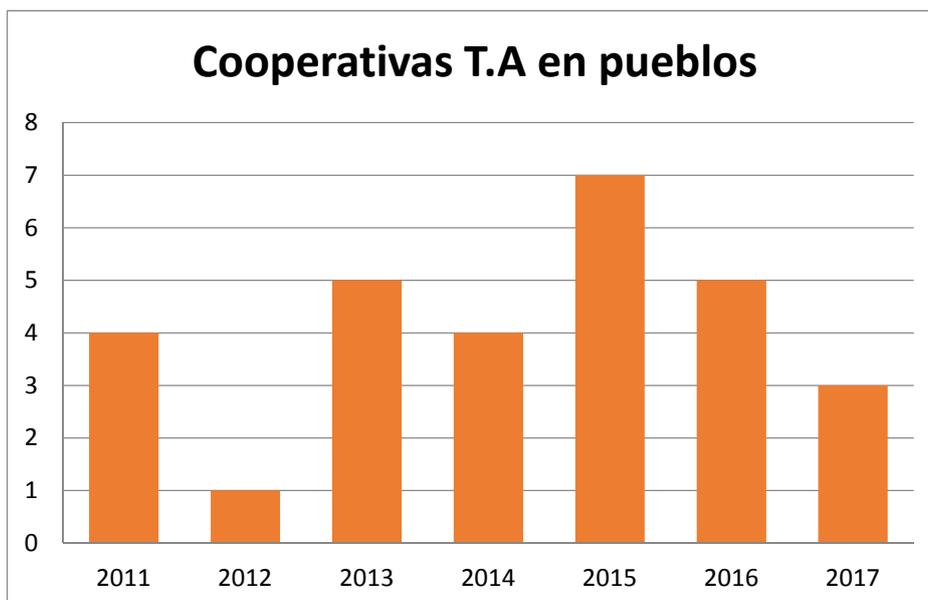
Año	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	Total
Número de cooperativas	8	13	15	13	16	16	22	104



En cuanto a los barrios rurales de la ciudad de Zaragoza, durante el rango de años que abarca el estudio se han creado un total de 10 nuevas cooperativas de trabajo asociado. Es destacable señalar que de todas las que se crearon en estos territorios, más de la mitad (un total de 6) fueron creadas nuevas durante los años 2013 y 2014.



Por último, atendiendo a los pueblos del total de la Provincia, la creación de estas sociedades Zaragoza alcanza un total de 29 cooperativas para los 7 años de estudio. La media anual se sitúa en 4 cooperativas, por lo que es destacable que para el año 2012 sólo fue creada 1 cooperativa; mientras que para los años 2015 y 2016 casi se crearon la mitad del total del periodo.



5.2. Sectores de Actividad:

En este apartado se va a distribuir el total de las cooperativas de trabajo asociado creadas en la ciudad de Zaragoza (104) por sectores de actividad atendiendo a los dos primeros dígitos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). En un segundo momento, se clasificará tomando como referencia los cuatro dígitos del código CNAE, con el fin de poder afinar la clasificación por actividades de las cooperativas de trabajo asociado en la ciudad de Zaragoza

a. CNAE a dos dígitos

CNAE	Actividad	Número de cooperativas
01	Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	3
14	Confección de prendas de vestir	2
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	1
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p	1
32	Otras industrias manufactureras	1
41	Construcción de edificios	8
42	Ingeniería civil	1
43	Actividades de construcción especializada	14
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	2
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	5

47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	12
49	Transporte terrestre y por tubería	4
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	
55	Servicios de alojamiento	1
56	Servicios de comidas y bebidas	14
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	4
63	Servicios de información	1
68	Actividades inmobiliarias	3
69	Actividades jurídica y de contabilidad	3
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	3
73	Publicidad y estudios de mercado	4
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	3
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	4
85	Educación	2
86	Actividades sanitarias	1
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	2
96	Otros servicios personales	4
	Total	104

Las cooperativas que predominan en Zaragoza son las que tienen por actividad la *construcción especializada* (fontanería, instalaciones eléctricas, instalación de carpintería,...), el *comercio al por menor*, excepto de vehículos de motor y motocicletas (establecimientos no especializados, productos alimenticios, bebidas, tabaco, combustible, equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones y de otros artículos de uso doméstico) y *servicios de comidas y bebidas* (restaurantes, puestos de comidas, provisión de comidas para eventos y otros servicios de comidas, establecimientos de bebidas y actividades auxiliares a la educación).

b. CNAE a 4 dígitos:

Ampliando el CNAE a cuatro dígitos (a excepción de aquellas cooperativas de las que no disponíamos CNAE y se ha caracterizado su actividad por similitud a otras) se puede señalar que se han creado 14 cooperativas relacionadas con la restauración y hostelería correspondientes al código de actividad 56 y, en especial predominan los establecimientos de bebidas. Además, la actividad relacionada con el comercio cuenta con un total de 13 cooperativas nuevas, de las cuales se puede destacar la especialidad

en comercio al por menor, lo que supone más del 50% de la actividad vinculada al comercio en general.

Por último, la construcción es la tercera actividad en que se especializan las cooperativas en nuestra ciudad con un total de 11 cooperativas. En este caso, predominan otras actividades de construcción no especializada n.c.o.p.

CNAE	Actividad	Número de cooperativas
43	Actividades de construcción especializada	2
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3
56	Servicios de comidas y bebidas	1
4312	Preparación de terrenos	1
4322	Fontanería, instalaciones de sistemas de calefacción y aire acondicionado	2
4329	Otras instalaciones en obras de construcción	1
4331	Revocamiento	3
4399	Otras actividades de construcción especializada n.c.o.p.	4
4719	Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	1
4721	Comercio al por menor de frutas y hortalizas en establecimientos especializados	2
4759	Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	1
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir en establecimientos especializados	3
4775	Comercio al por menor de productos cosméticos e higiénicos en establecimientos especializados	1
4778	Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados	1
4791	Comercio al por menor por correspondencia o Internet	1
5610	Restaurantes y puestos de comidas	4
5630	Establecimientos de bebidas	9
Total		40

5.3. Ubicación

A continuación se detalla la situación de las nuevas cooperativas de trabajo asociado creadas en Zaragoza atendiendo a su ubicación, tanto a los barrios rurales, como a pueblos de la Provincia, así como por los distritos de la ciudad.

a. Barrios Rurales y Pueblos

La ubicación de las cooperativas de trabajo asociado en los barrios rurales se concentra en un total de siete de ellos: Garrapinillos, La Cartuja Baja, La Puebla de Alfindén, Montañana, Monzalbarba, PLAZA y San Juan de Mozarrifar. Del conjunto de estos, las nuevas cooperativas se concentran en concreto en tres: La Cartuja Baja, Monzalbarba y PLAZA, con un total de dos cooperativas en cada uno para los años de estudio.

Barrio Rural	Número de cooperativas
Garrapinillos	1
La Cartuja Baja	2
La Puebla de Alfindén	1
Montañana	1
Monzalbarba	2
Plataforma logística PLAZA	2
San Juan de Mozarrifar	1
Total	10

Si ponemos en foco en los pueblos de la Provincia de Zaragoza, tenemos un total de diecisiete en los que se han creado 29 cooperativas durante los años 2011-2017.

Subrayar que el peso de la constitución de estas sociedades recae sobre el pueblo de Utebo, donde se crearon 9; seguido de La Muela con 4 nuevas cooperativas de trabajo asociado y, en tercer lugar, Cadrete donde se constituyeron 2.

Ubicación	Número de cooperativas
Alagón	1
Alfajarín	1
Belchite	1
Bujaraloz	1
Cadrete	2
Cuarte de Huerva	1
Ejea de los Caballeros	1
La Muela	4
María de Huerva	1
Mequinenza	1
Pinseque	1
Pinsoro	1
Plasencia de Jalón	1
Rivas	1
Urrea de Jalón	1
Utebo	9
Zuera	1
Total	29

b. Distritos

En la ciudad de Zaragoza se encuentra fraccionada en 15 distritos municipales, que se rigen por las juntas municipales. Para nuestro estudio, la división de los distritos queda recogida en la siguiente tabla. Contamos con 13 distritos municipales: Actur-Rey Fernando, Casablanca, Casco Histórico, Centro, Delicias, El Rabal, La Almozara, Las Fuentes, San José, Sanra Isabel, Torrero-La Paz, Universidad y la unión de Oliver-Valdefierro más Miralbueno.

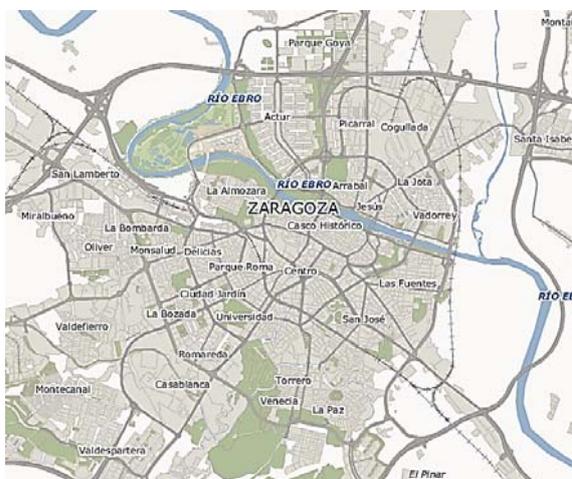
Para el rango temporal de estudio, en la ciudad de Zaragoza se crearon un total de 104 cooperativas de trabajo asociado. Atendiendo ahora a los distritos, las zonas de la ciudad donde predomina la constitución de este tipo de sociedades son: Casco Histórico con 17 cooperativas, Delicias con 16, Centro con 14 y San José con 12; todas ellas superan el 50% del total. Se puede decir entonces que, la creación de nuevas cooperativas de trabajo asociado en Zaragoza se concentran en gran porcentaje en la zona central de la ciudad.

Distrito/Junta Municipal	Número de cooperativas
Actur-Rey Fernando	5
Casablanca	4
Casco Histórico	17
Centro	14
Delicias	16
El Rabal	8
La Almozara	3
Las Fuentes	4
Oliver-Valdefierro + Miralbueno	5
San José	12
Santa Isabel	1
Torrero-La Paz	4
Universidad	11
Total	104

c. Distritos y actividad

En este apartado, se detallará por distritos en qué actividad se especializan las cooperativas que en ellos se sitúan. La clasificación se hará en función del CNAE a dos dígitos.

A continuación, en el mapa, se puede observar la situación de todos los barrios de Zaragoza.



1. Actur-Rey Fernando

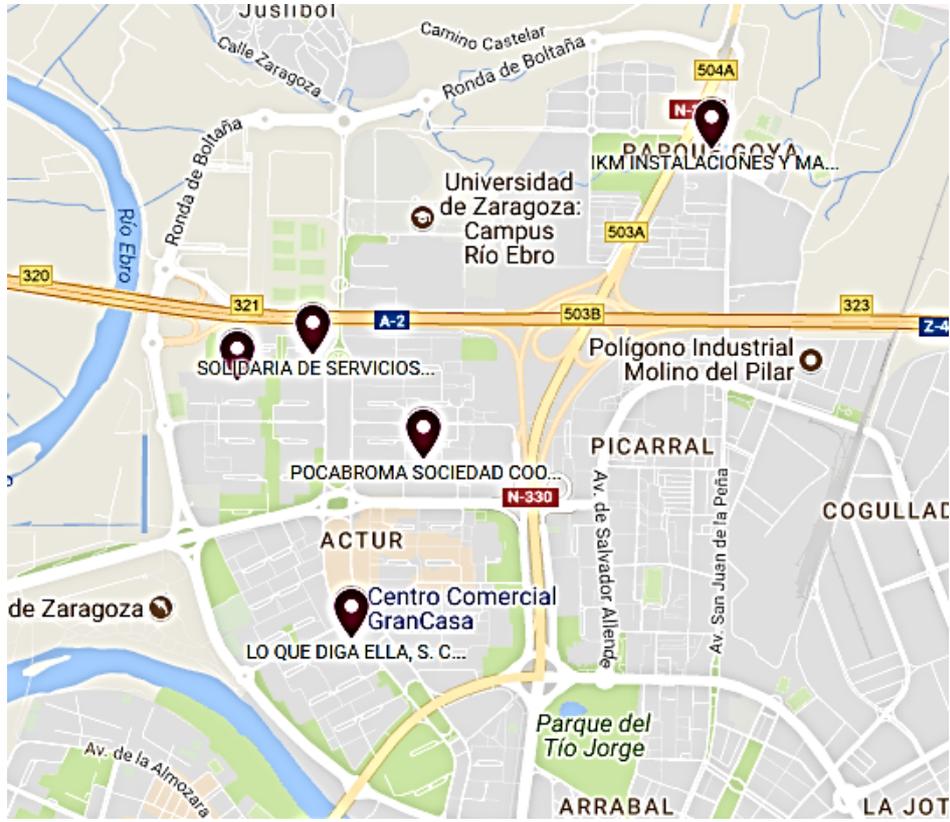
El distrito o Junta Municipal Actur-Rey Fernando se encuentra situado en el noreste de la ciudad de Zaragoza. Tiene una edad media de 41,1 años y su renta media es de 11.638 euros.

Durante el periodo de estudio se han creado cinco cooperativas, dentro de las cuales destaca que dos de ellas tienen centrada su actividad en la construcción especializada cuya ocupación puede estar dedicada a: demolición y preparación de terrenos, instalaciones eléctricas, de fontanería o acabados de edificios.

Las otras tres cooperativas creadas tienen por función la hostelería, las actividades relacionadas con la informática y la publicidad y estudios de mercado.

En este barrio, cabe señalar que tres de sus cinco nuevas cooperativas centraron su actividad en aquellas actividades predominantes para el total de cooperativas de la ciudad: la construcción y la hostelería.

CNAE	Actividad	Número de cooperativas
43	Actividades de construcción especializada	2
56	Servicios de comidas y bebidas	1
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	1



2. Casablanca

El distrito o Junta Municipal de Casablanca se sitúa en el sur de la ciudad de Zaragoza. Tiene una edad media de su población de 35,5 años y su renta media es de 15.474 euros.

Durante el periodo de estudio se han constituido cuatro cooperativas de trabajo asociado de las cuales la mitad del total, tienen por actividad el comercio, una de las actividades que predominan en el total de cooperativas de la ciudad. En este caso encontramos además que una tercera cooperativa tiene como función el comercio, también, pero en este caso al por mayor.

La cuarta y última creada, centra su tarea en la educación.

CNAE	Actividad	Número de cooperativas
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	2
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1
85	Educación	1



3. Casco Histórico



El distrito o Junta Municipal del Casco Histórico está situado en el centro de la ciudad de Zaragoza. Tiene una media de edad de su población de 45,2 años y una renta media de 10.098 euros.

Durante el periodo de estudio se han creado 17 cooperativas nuevas de trabajo asociado dentro de las cuales predominan las de servicios de comidas y bebidas, con un total de 6 nuevas creadas; seguido del comercio al por menor con 3.

El resto de las sociedades creadas tienen por labor la agricultura, artes gráficas, actividades inmobiliarias, actividades jurídicas, servicios técnicos de arquitectura, publicidad, estudios de mercado, otras actividades profesionales científicas y técnicas y actividades administrativas.

Cabe señalar, que este distrito perteneciente a la zona central de la ciudad y con ello, la zona más dinámica de la misma, no se caracterice por tener una actividad predominante además de aparecer un amplio abanico de actividades diferentes.

CNAE	Actividad	Número de cooperativas
01	Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	1
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3
56	Servicios de comidas y bebidas	6
68	Actividades inmobiliarias	1
69	Actividades jurídica y de contabilidad	1
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	1
73	Publicidad y estudios de mercado	1
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	1

4. Centro



El distrito o Junta Municipal Centro está situado en la zona central de la ciudad de Zaragoza. La media de edad de la población es de 49,1 años y con una renta media de 17.385; es el distrito más rico de la ciudad.

En el periodo de estudio se han creado un total de 14 nuevas cooperativas de trabajo asociado. Este distrito no destaca

por estar especializado en ninguna actividad, al igual que el distrito Casco Histórico, la situación en la zona central de la ciudad hace que sus actividades sean muy diversas. En este caso, tenemos 2 cooperativas especializadas en construcción, dos en actividades inmobiliarias, dos en servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y una cooperativa de cada actividad (ingeniería civil, transporte, servicios de alojamiento, actividades jurídicas, otras actividades profesionales científicas y técnicas, actividades administrativas, sanitarias y otros servicios profesionales) hasta completar las 14.

Cabe destacar que, de las actividades predominantes (construcción, hostelería y comercio al por menor) en el total de las cooperativas creadas para los años 2011-2017, no hay ninguna en este distrito que tengan dichas actividades por especialidad.

CNAE	Actividad	Número de cooperativas
42	Ingeniería civil	1
43	Actividades de construcción especializada	2
49	Transporte terrestre y por tubería	1
55	Servicios de alojamiento	1
68	Actividades inmobiliarias	2
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	1

71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	2
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	1
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	1
86	Actividades sanitarias	1
96	Otros servicios personales	1

5. Delicias



El distrito o Junta Municipal de Delicias se encuentra situado entre los barrios del centro y las Juntas Municipales de La Almozara y Oliver-Valdefierro. Tiene una media de edad de 46,9 años y su renta media es de 10.156 euros.

Durante el periodo de estudio se han creado 16 nuevas cooperativas

de trabajo asociado, entre las que destacan las de construcción de edificios con un total de 4, seguidas de las de confección de prendas de vestir (2) y las de construcción especializada (2).

En este distrito, perteneciente de nuevo a la zona central de la ciudad de Zaragoza, referidas a las actividades predominantes en el total de las cooperativas creadas para el periodo de estudio encontramos una dedicada al comercio al por menor, una al servicio de comidas y bebidas y las cuatro indicadas a la construcción de edificios. El resto de actividades en que se centran las cooperativas creadas en este distrito son: la agricultura, la venta y reparación de vehículos de motor, el comercio al por mayor, el transporte, las actividades relacionadas con la informática y la reparación de ordenadores.

CNAE	Actividad	Número de cooperativas
01	Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	1
14	Confección de prendas de vestir	2
41	Construcción de edificios	4
43	Actividades de construcción especializada	2
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	1
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1
49	Transporte terrestre y por tubería	1
56	Servicios de comidas y bebidas	1
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	1
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	1

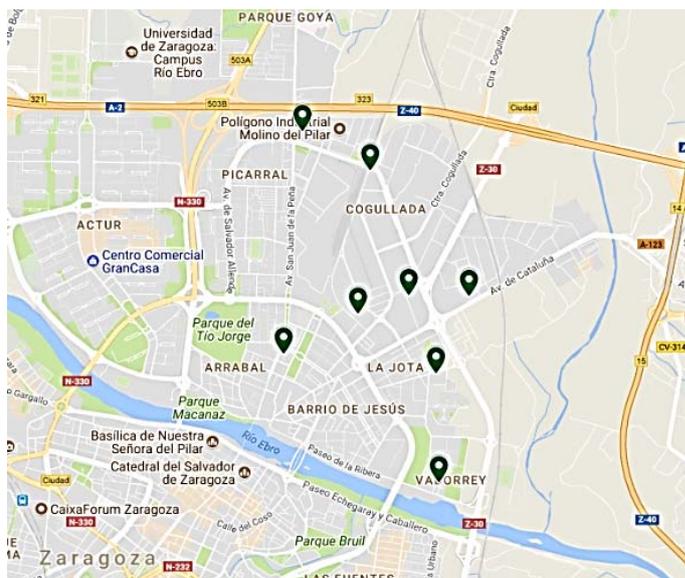
6. El Rabal

El distrito o Junta Municipal de El Rabal se sitúa en el margen izquierdo de la ciudad de Zaragoza. Su población tiene una media de 42 años y una renta media de 10.529 euros.

Durante el periodo de estudio se han constituido 8 nuevas cooperativas de trabajo asociado, donde cabe señalar que dos de ellas tienen como actividad la construcción especializada. El resto de las cooperativas que se crearon se centran en la construcción de edificios, el comercio al por mayor y al por menor, las actividades jurídicas y la reparación de ordenadores.

CNAE	Actividad	Número de cooperativas
41	Construcción de edificios	1
43	Actividades de construcción especializada	2
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	1
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio,	1

	excepto de vehículos de motor y motocicletas	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	1
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	1



7. La Almozara

El distrito o Junta Municipal de La Almozara se encuentra situado entre los barrios Actur-Rey Fernando y Delicias. Tiene una edad media de su población de 45,7 años y una renta media de 11.522 euros.

En el periodo de estudio se han constituido 3 nuevas cooperativas de trabajo asociado con distintas actividades: actividades informáticas, comercio al por menor y comercio al por mayor. Destaca, por tanto, que dos de ellas centran su actividad en el comercio en general; podríamos decir que el distrito está especializado en el comercio en general (al por menor y al por mayor) como actividad principal.

CNAE	Actividad	Número de cooperativas
62	Programación, consultoría y otras	1

	actividades relacionadas con la informática	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1



8. Las Fuentes-La Cartuja

El distrito o Junta Municipal de Las Fuentes-La Cartuja se sitúa en el sureste de la ciudad de Zaragoza. Su población tiene una media de edad de 46,7 años con una renta media de 9.445 euros.

Durante el periodo de estudio se han constituido 4 nuevas cooperativas de trabajo asociado, donde podemos afirmar que la actividad principal se centra en las actividades de construcción especializada, con un total de dos cooperativas. Las otras restantes tienen como función el comercio al por menor y la hostelería. Las tres actividades principales son las mismas que las actividades predominantes para el total de cooperativas de la ciudad.

CNAE	Actividad	Número de cooperativas
43	Actividades de construcción especializada	2
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1
56	Servicios de comidas y bebidas	1



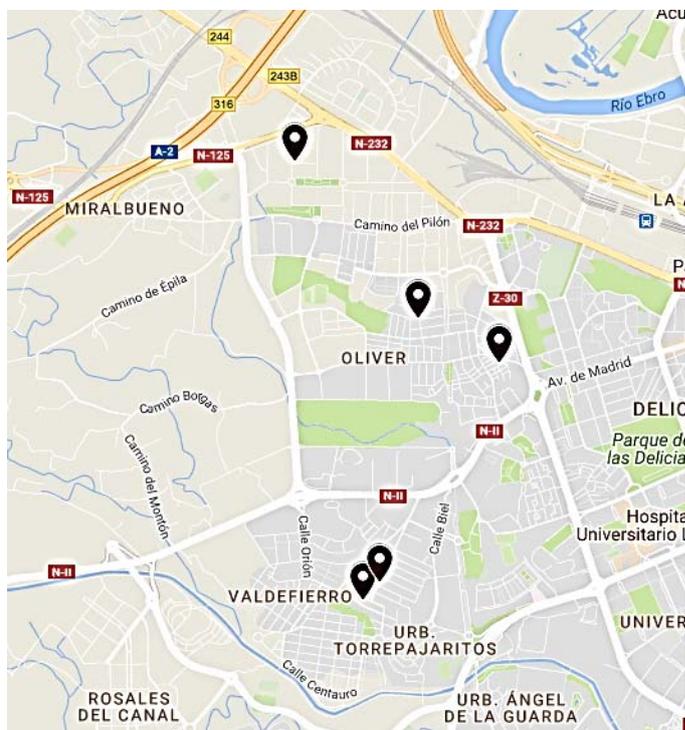
9. Oliver-Valdefierro + Miralbueno

Los distritos de Oliver-Valdefierro y Miralbueno se sitúan en el suroeste de la ciudad de Zaragoza. Miralbueno tiene una media de edad de su población de 36,9 años y una renta media de 9.775 euros; mientras que la población de Oliver-Valdefierro tiene una media de 40,5 años de edad y una renta media de 11.620 euros.

Durante el periodo de estudio, en esta zona, se han creado un total de 5 cooperativas nuevas de trabajo asociado de las cuales 2 tienen por actividad la construcción especializada. Las cooperativas restantes centran su ocupación en la publicidad y estudios de mercado, la educación y las actividades administrativas.

CNAE	Actividad	Número de cooperativas
43	Actividades de construcción especializada	2
73	Publicidad y estudios de mercado	1

85	Educación	1
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	1



10. San José

El distrito o Junta Municipal de San José se encuentra situado entre los barrios de Santa Isabel y Torrero-La Paz dentro de la ciudad de Zaragoza. Su población tiene una edad media de 47,1 años y una renta media de 10.571 euros.

Durante el periodo de estudio se han constituido un total de 11 nuevas cooperativas de trabajo asociado de las cuales destacan las que tienen por actividad el comercio al por menor, la construcción de edificios y los servicios de comidas y bebidas.

CNAE	Actividad	Número de cooperativas
01	Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	1
43	Actividades de construcción especializada	1
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de	2

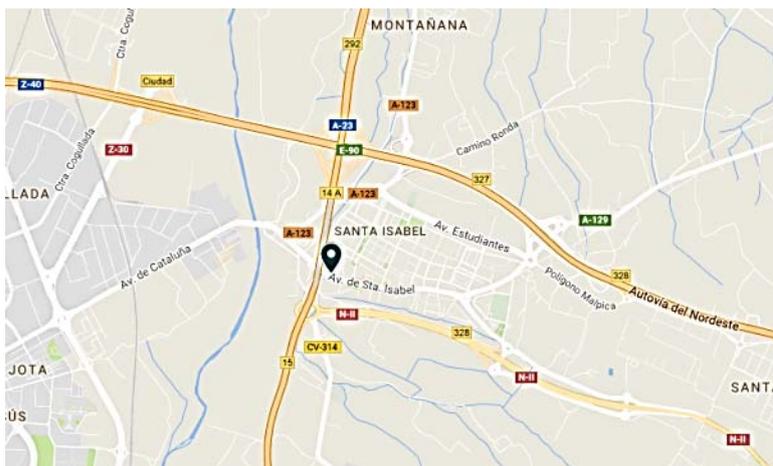
	motor y motocicletas	
49	Transporte terrestre y por tubería	1
41	Construcción de edificios	2
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1
56	Servicios de comidas y bebidas	2
63	Servicios de información	1
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	1



11. Santa Isabel

El distrito o Junta Municipal de Santa Isabel se encuentra situado en noreste de la ciudad de Zaragoza. Su población tiene una edad media de 38,3 años y una renta media de 11.176 euros.

Durante el periodo de estudio se ha creado una cooperativa cuya actividad se enmarca dentro del comercio al por menor.



12. Torrero-La Paz

El distrito o Junta Municipal de Torrero-La Paz se encuentra situado en el sureste de la ciudad de Zaragoza. Su población tiene una edad media de 43,6 años y una renta media de 9.577 euros.

Durante el periodo de estudio se han constituido 4 nuevas cooperativas de trabajo asociado y ninguna actividad destaca por encima del resto. El conjunto de actividades en que están especializadas las cooperativas creadas en este distrito son: las actividades informáticas, la fabricación de productos metálicos, la construcción de edificios y la hostelería.

CNAE	Actividad	Número de cooperativas
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	1
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	1
41	Construcción de edificios	1
56	Servicios de comidas y bebidas	1



13. Universidad

El distrito Universidad se encuentra dentro del centro de la ciudad de Zaragoza. Su población tiene una edad media de 47,2 años y una renta media de 14.915 euros, siendo el segundo más rico de la ciudad.

Durante el periodo de estudio se han creado un total de 11 nuevas cooperativas de trabajo asociado. Cabe destacar que tres de ellas tienen por función otros servicios personales, donde podemos encontrar el lavado y limpieza de prendas textiles y de piel; peluquería; pompas fúnebres y actividades relacionadas y actividades de mantenimiento físico. Además, dos de ellas están centradas en la hostelería y el resto, se dedican a manufacturas, comercio al por menor, transporte, publicidad y estudios de mercado y actividades administrativas.

CNAE	Actividad	Número de cooperativas
96	Otros servicios personales	3
32	Otras industrias manufactureras	1
43	Actividades de construcción especializada	1
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1
49	Transporte terrestre y por tubería	1
56	Servicios de comidas y bebidas	2

73	Publicidad y estudios de mercado	1
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	1



6. Conclusiones

Durante los años que van del 2011 al 2017, en España, se crearon un total de 6171 cooperativas con el fin de proporcionar un puesto de trabajo a sus socios bajo la forma de Cooperativa de Trabajo Asociado.

Para el caso de la Comunidad Autónoma de Aragón, durante los años del estudio se han constituido 172 cooperativas de trabajo asociado, suponiendo estas el 2,78% del total de las cooperativas de este tipo creadas en el total de España.

En la Provincia de Zaragoza durante estos siete años se crearon de este tipo de sociedades un total de 143. Teniendo en cuenta cuántas se crearon en Aragón, la creación en la Provincia de Zaragoza supone un 83,13% del total, seguido de las 16 creadas en la Provincia de Huesca (9,3%) y de Teruel con 13 nuevas cooperativas de trabajo asociado (7,5%).

La ciudad de Zaragoza, sin tener en cuenta sus barrios rurales, encabeza la creación de cooperativas de trabajo asociado dentro del total de la provincia con 104 sociedades nuevas en el rango temporal del estudio. Estas suponen el 60% del total de las creadas en Aragón y el 72% del total de la provincia.

Atendiendo a las actividades a que se dedican las cooperativas que se constituyeron durante los años 2011-2017, es destacable el elevado número de aquella que dedican su actividad a la *construcción* en todas sus formas (preparación de terrenos, fontanería, instalaciones de sistemas de calefacción y aire acondicionado, otras instalaciones en obras de construcción, revocamiento y otro acabado de edificios), la *restauración y hostelería* (restaurantes y puestos de comidas y establecimientos de bebidas) y el *comercio al por menor* (en establecimientos no especializados, de frutas y hortalizas, de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso doméstico, de prendas de vestir, de productos cosméticos e higiénicos, de artículos nuevos y por correspondencia por internet).

Por barrios o distritos de la ciudad encontramos la mayor concentración de nuevas cooperativas de trabajo asociado en la zona central de la ciudad; esto es, en los distritos Centro, Casco Histórico, Delicias y Universidad. Del total de las 104 sociedades

creadas dentro de la ciudad de Zaragoza encontramos que 17 se sitúan en Casco Histórico, 16 en Delicias, 14 en Centro y 11 en Universidad; lo que representa un 55,77% del total. En cuanto a las actividades predominantes dentro de los distritos de la ciudad se muestra que Casco Histórico tiene 6 dedicadas a la hostelería y 3 al comercio al por menor; Centro no se encuentra especializado y tiene 2 dedicadas a la construcción, 2 a los servicios inmobiliarios y otras 2 a la arquitectura; Delicias presenta 6 centradas en trabajos de construcción y 2 en confección de prendas de vestir y, por último Universidad presenta 3 dedicadas a otros servicios personales y 2 a actividades de hostelería.

Finalmente, cabe destacar que los años en los que el estudio se centra están enmarcados dentro de la crisis económica que comenzó en España alrededor de 2008 y, sin embargo, la creación de cooperativa de trabajo asociado se ha mantenido constante hasta septiembre del 2017 (último mes incluido en el estudio). Cabría pensar que, dado el carácter que las cooperativas presentan como creadoras y mantenedoras del empleo en situaciones de recesión, es posible que muchos de estos emprendedores cooperativos hayan optado por esta forma de empresa o sociedad como una forma de salir de la crisis económica.

7. Referencias bibliográficas

Ben-Ner, A. (1987): "Producer cooperatives: why do they exist in capitalist economies?" en: Powell, Walter (Ed.), *The Nonprofit Sector: A Research Handbook*. Yale University Press. pp. 434–449.

Bowles, S., Gintis, H., (2001): "¿Ha pasado de moda la igualdad? El homo reciprocans y el futuro de las políticas igualitarias" en Gargarella y Ovejero (2001); *Razones para el socialismo*. Paidós. Barcelona

Hartigan, P. *Emprendedores, creación de riqueza y responsabilidad social*. Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar, nº 46. 2005. pp. 12-19.

Mair, J. y Martí, I. (2006): Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction and delight. *Journal of World Business*, 41 (1), pp. 36–44.

Miyazaki, H. (1984): On success and Dissolution of the Labor-Managed Firm in the Capitalist Economy, *Journal of political Economy*, vol. 92, nº 51.

Nissans, E.; Castaño, M. y Carrasco, I. (2010): Drivers of non-profit activity: across-country analysis, *Small Business Journal*

Thompson, J.L. (2002): The world of the social entrepreneur. *The International Journal of Public Sector Management*, 15 (4), pp. 412–431