

# 1. ASOCIACIONES

## 1.1. Introducción

Las asociaciones constituyen una de las grandes familias de las organizaciones de la economía social. Estas organizaciones son el resultado de la capacidad de crear proyectos comunes de la ciudadanía y una de las expresiones fundamentales de una democracia. El objetivo de las asociaciones es dar respuesta a las necesidades comunes desde un proceso colectivo ofreciendo bienes y servicios tanto a sus socios como a personas externas a las mismas, siendo a su vez la concreción de uno de los derechos fundamentales de las personas.

La Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, derogó la Ley 191/1964, de 24 de Diciembre, Reguladora de las Asociaciones. Con su entrada en vigor se culminó la regulación de un derecho fundamental, recogido en el artículo 22 de la Constitución: el derecho de asociación. Este derecho es de vital importancia, tanto por su trascendencia, como base de la organización y participación de los ciudadanos para el desarrollo y la obtención de fines supraindividuales, como por el volumen y la importancia de asociaciones existentes y la trascendencia de sus objetivos. La Ley refleja la idea de que las asociaciones constituyen uno de los elementos decisivos para que la libertad y la igualdad de los individuos, así como su participación en las diversas esferas de la vida pública, constituyan una realidad y no una simple proclamación carente de contenido.

Las asociaciones deben perseguir —al igual que las fundaciones— fines de interés social en un sentido amplio, tal y como se expresa en la Ley 30/1994 de Fundaciones en el artículo 42 del Título II: “*asistencia social, cívicos, educativos, culturales, científicos, deportivos, sanitarios, de cooperación para el desarrollo, de defensa del medio ambiente, de fomento de la economía social o de la investigación*”. Las asociaciones tienen como principal factor de funcionamiento el *capital humano* aportado por sus socios y depositan en la asamblea general de socios las decisiones fundamentales para su funcionamiento en donde cada socio tiene un voto.

El objetivo de este apartado, es realizar un análisis de la situación de la Comunidad Autónoma de Aragón en cuanto al número de asociaciones creadas durante el periodo 2009-2015. Para ello, distinguiremos entre aquellas creadas en cada una de las tres provincias aragonesas así como si éstas tienen su origen en la capital de provincia o en la capital. El trabajo presenta la siguiente estructura: en primer lugar se detalla el número de asociaciones creadas desde 2009 en cada una de las tres provincias aragonesas. A continuación, distinguiremos si éstas han sido creadas en la capital de provincia o en el resto de la provincia. Posteriormente, para profundizar en el análisis de la evolución en la creación de las asociaciones en Aragón se ha optado por realizar un análisis espacial. Para ello, se presenta un mapa temático que hace referencia al número de asociaciones que se han creado en el periodo 2009-2015.

## 1.2. Evolución de la creación de asociaciones 2009-2015

El objetivo de este epígrafe es realizar un análisis descriptivo de la evolución de la creación de asociaciones en la Comunidad Autónoma de Aragón en el periodo desde 2009 hasta 2015. Este análisis se ha llevado a cabo a partir de la información disponible en el Registro General de Asociaciones del Gobierno de Aragón que refleja las asociaciones creadas, la fecha de creación, el lugar de creación y los fines de la entidad. Por lo tanto, en este apartado sólo podemos trabajar con el número de asociaciones creadas para cada año analizado, no con el número de asociaciones existentes y activas, ya que los registros de asociaciones no reflejan el número de asociaciones activas debido a que no es obligatorio que las entidades se den de baja del registro.

No obstante, debemos destacar que los Registros de Asociaciones provinciales de Huesca, Teruel y Zaragoza nos proporcionaron una aproximación general sobre el número total de asociaciones existentes y activas en 2015 en cada una de las provincias de Aragón. Si bien deben interpretarse con cautela, los datos recogidos en la siguiente tabla muestran que, en 2015, existían unas 4.700 asociaciones activas en Aragón. Como es lógico, éstas se agrupan fundamentalmente en Zaragoza, provincia donde existen cerca de 2.250 asociaciones, y en menor medida en las provincias de Huesca, con algo más de 1.450 asociaciones, y Teruel, con alrededor de 1.000 asociaciones.

**Cuadro 27. Número de asociaciones existentes y activas en Aragón, 2015**

	2015
Huesca	1.454
Teruel	1.000
Zaragoza	2.245
Aragón	4.699

Fuente: elaboración propia a partir de las aproximaciones realizadas por los Registros de Asociaciones de Huesca, Teruel y Zaragoza.

La creación de asociaciones nos permite valorar la capacidad de organizarse colectivamente de las personas de una sociedad determinada al igual que el resto de las figuras de la Economía social. Sin embargo, la particularidad de las asociaciones se debe a que no es necesario disponer de un capital inicial y los procedimientos para su creación son mucho más sencillos.

El estudio de la distribución geográfica nos permitirá detectar concentraciones de entidades por provincias (Zaragoza, Huesca y Teruel) así como por capitales de provincia atendiendo a su clasificación por código postal y en qué lugares distinguiendo la provincia de la capital, es decir las zonas rurales de las metropolitanas (Twombly, E.C, 2003). De este modo, podremos de acuerdo a las características propias de cada zona de la geografía, plantear y/o descartar posibles interacciones con otros factores como la cuestión demográfica, que expliquen la existencia de Asociaciones en dicho entorno. En cuanto la valoración de los cambios producidos con el paso del tiempo y la

evolución social, consideramos que son indicadores del dinamismo de estas entidades en la sociedad aragonesa.

En primer lugar, se analiza de manera separada la evolución de las asociaciones creadas en cada una de las tres provincias aragonesas. En primer lugar, destaca que de las 4.165 asociaciones creadas en Aragón, 843 se han constituido en Huesca, 2.501 en Zaragoza y 821 en Teruel.

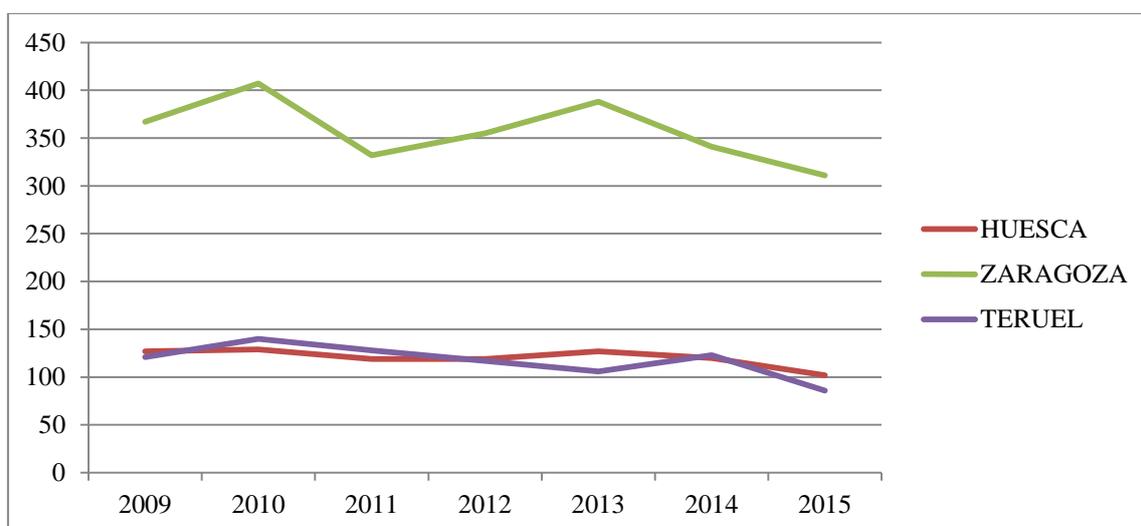
**Cuadro 27. Número de asociaciones creadas en Aragón 2009-2015**

Año creación	Huesca	Zaragoza	Teruel	Total Aragón
<b>2009</b>	127	367	121	<b>615</b>
<b>2010</b>	129	407	140	<b>676</b>
<b>2011</b>	119	332	128	<b>579</b>
<b>2012</b>	119	355	117	<b>591</b>
<b>2013</b>	127	388	106	<b>621</b>
<b>2014</b>	120	341	123	<b>584</b>
<b>2015</b>	102	311	86	<b>499</b>
<b>Total</b>	<b>843</b>	<b>2.501</b>	<b>821</b>	<b>4.165</b>

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Registro General de Asociaciones

Como era de esperar, en Zaragoza, el número de asociaciones creadas es muy superior a las de Huesca y Teruel, manteniéndose estable a lo largo de todo el periodo analizado. Si atendemos a la evolución experimentada a nivel temporal, en cada una de las tres provincias, se observa en el gráfico 1, como en la actualidad existe una ligera tendencia a la baja en todo Aragón y que el comportamiento no ha sido similar

**Gráfico 23. Número de asociaciones creadas en Aragón durante los años 2009-2015**



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Registro General de Asociaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón.

El Registro General de Asociaciones nos proporciona información detallada acerca del municipio en donde ha sido creada la asociación, lo que nos permite, en un primer análisis, conocer la distribución geográfica de las asociaciones distinguiendo entre la capital de provincia y el resto.

En la siguiente tabla hemos llevado a cabo esta distinción para cada una de las tres provincias aragonesas desde 2009.

Se observa que el comportamiento no ha sido similar. Así, en Huesca de las 843 asociaciones creadas, sólo el 18,27% tiene su sede en la capital de la provincia, algo parecido sucede en Teruel, donde las asociaciones radicadas en la capital son el 18,88 % del total. Algo muy diferente sucede en Zaragoza: de las 2.501 asociaciones creadas, más de la mitad (el 55,74%) tienen su sede en la capital. Sobre este aspecto, volveremos más adelante.

**Cuadro 28. Distribución asociaciones creadas en Aragón diferenciando capital de provincia y resto de la provincia, durante el periodo 2009-2015**

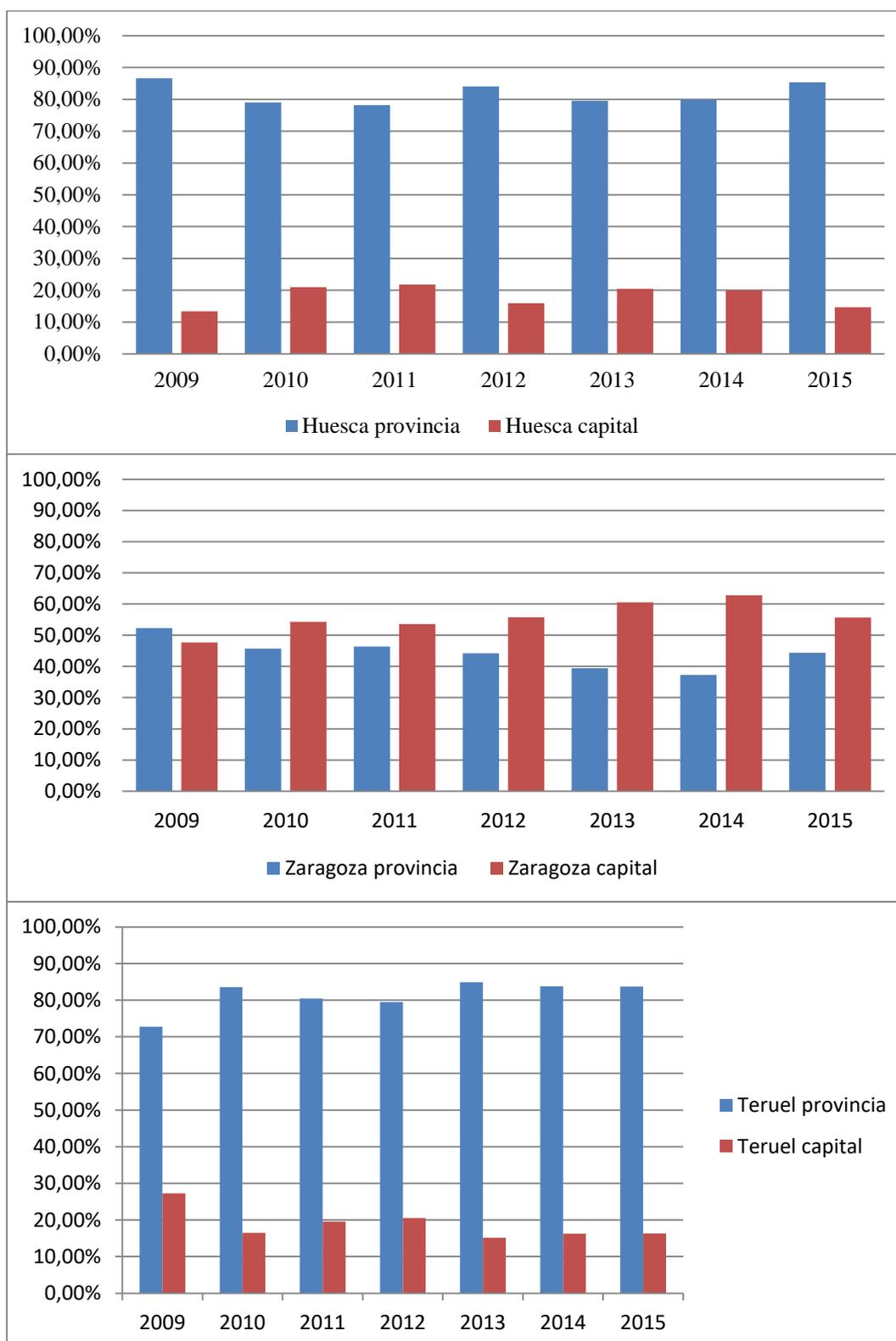
AÑO CREACION	HUESCA			ZARAGOZA			TERUEL			TOTAL ARAGON
	TOTAL	HUESCA CAPITAL	HUESCA PROVINCIA	TOTAL	ZARAGOZA CAPITAL	ZARAGOZA PROVINCIA	TOTAL	TERUEL CAPITAL	TERUEL PROVINCIA	
2009	127	17	110	367	175	192	121	33	88	615
2010	129	27	102	407	221	186	140	23	117	676
2011	119	26	93	332	178	154	128	25	103	579
2012	119	19	100	355	198	157	117	24	93	591
2013	127	26	101	388	235	153	106	16	90	621
2014	120	24	96	341	214	127	123	20	103	584
2015	102	15	87	311	173	138	86	14	72	499
<b>TOTAL</b>	<b>843</b>	<b>154</b>	<b>689</b>	<b>2.501</b>	<b>1.394</b>	<b>1.107</b>	<b>821</b>	<b>155</b>	<b>666</b>	<b>4.165</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Registro General de Asociaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón.

En el siguiente gráfico, obtenido a partir de la tabla anterior, se observan las diferencias entre las provincias aragonesas.

En Huesca, se mantienen durante todos los años unos porcentajes similares: en torno a un 85% de las asociaciones se crean en el ámbito rural. Algo parecido sucede en Teruel. En Zaragoza, existe bastante más disparidad a lo largo de los años, con un ligero predominio del ámbito urbano

**Gráfico 24. Evolución asociaciones creadas en cada una de las tres provincias**

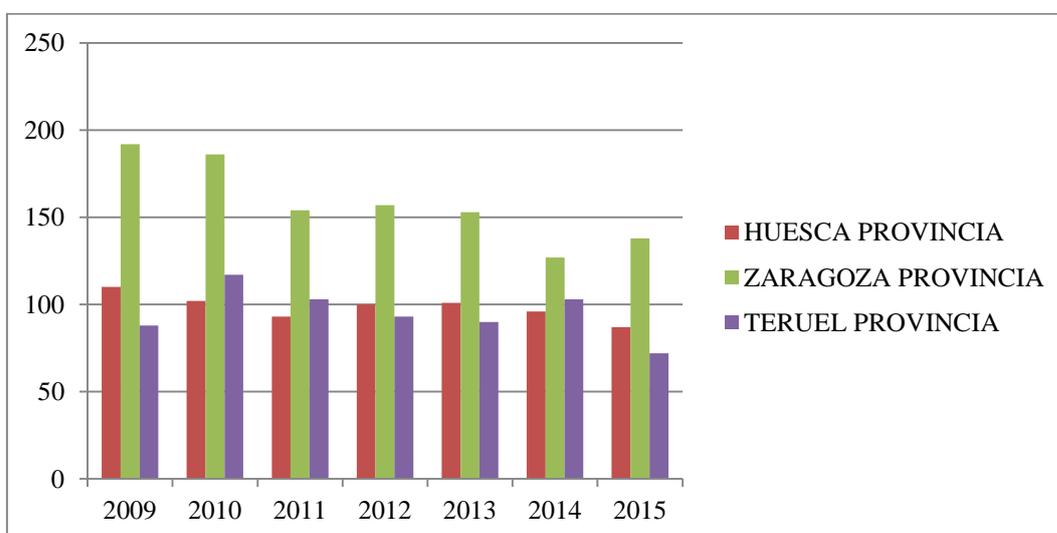
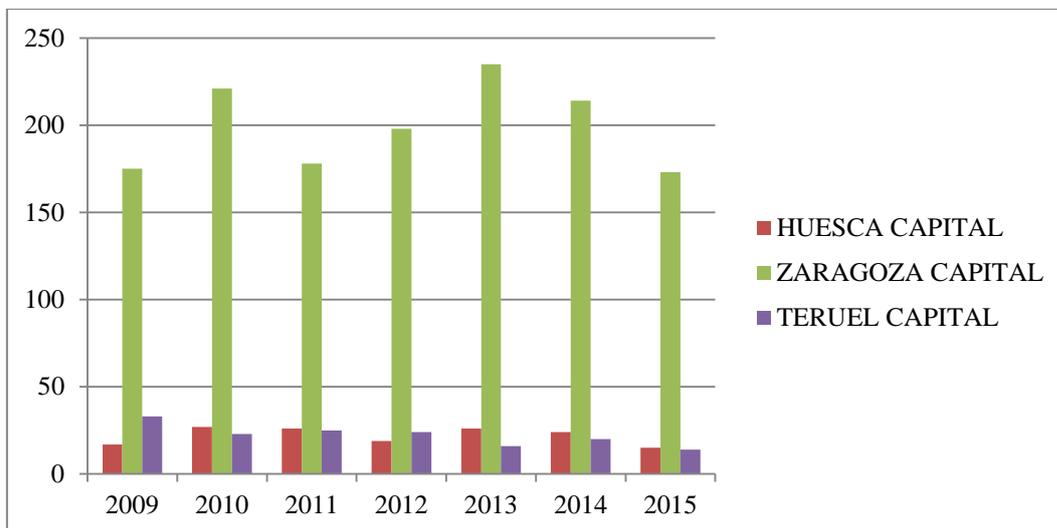


Fuente: elaboración propia a partir de datos del Registro General de Asociaciones de Aragón.

En el siguiente gráfico se presenta la información de la primera tabla, pero esta vez distinguiendo las asociaciones creadas en dos grandes grupos: ámbito urbano (aquellas

creadas en la capital de provincia) y ámbito rural (las creadas en el resto de la provincia). Se puede constatar cómo las diferencias entre las tres provincias aragonesas son más importantes en las capitales de provincia, en donde Zaragoza se sitúa la mayor parte de las asociaciones creadas a lo largo de todos los años de estudio. Las diferencias en el ámbito rural (resto de la provincia) son mucho menos intensas.

**Gráfico 25. Evolución asociaciones creadas según ámbito urbano y rural**



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Registro General de Asociaciones de Aragón.

Si nos centramos en el último año del que tenemos datos, 2015, se observa como en Huesca y Teruel está totalmente polarizada la presencia de asociaciones fuera de la capital con un 85,29% y 83,72%, respectivamente. Mientras que en Zaragoza se produce una cierta redistribución más equilibrada, el 55,63% de las asociaciones se ubican en la capital y el 44,37% en el resto de la provincia.

**Cuadro 29. Distribución de las asociaciones creadas diferenciando capital de provincia y resto de la provincia, 2015**

	HUESCA		ZARAGOZA		TERUEL	
	Capital	Resto de la provincia	Capital	Resto de la provincia	Capital	Resto de la provincia
Número	15	87	173	138	14	72
% sobre total de Aragón	3,01%	17,43%	34,67%	27,66%	2,81%	14,43%
% sobre la provincia	14,71%	85,29%	55,63%	44,37%	16,28%	83,72%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Registro General de Asociaciones de Aragón.

Para profundizar en el análisis de la evolución en la creación de las asociaciones en Aragón se ha optado por realizar un análisis de la distribución espacial. Para ello, se presenta un mapa temático que hace referencia al número de asociaciones que se han creado en el periodo 2009-2015. Este mapa representa mediante diferencias de intensidad en verdes el número de asociaciones creadas con cuatro intervalos: (i) sin ninguna asociación; (ii) con solo una asociación, (iii) entre dos y cinco asociaciones; y (iv) más de seis asociaciones. Por otra parte se incluye una segunda variable que puede presentar contenido explicativo: el tipo de entidad que puede ser (i) Rural: si el municipio tiene menos de 2.000 habitantes, (ii) Intermedio: si en el municipio viven entre 2.000 y 10.000 habitantes, (iii) Urbano: si residen más de 10.000 personas y (iv) Capital de provincia: categoría reservada para los municipios que ostentan esta función, además en todos los casos presentan más de 30.000 habitantes. Esta segunda variable se representa graduando por tamaño el punto que refiere a cada municipio, de manera que reserva el tamaño más pequeño para los municipios rurales y el más grande para las capitales de provincia.

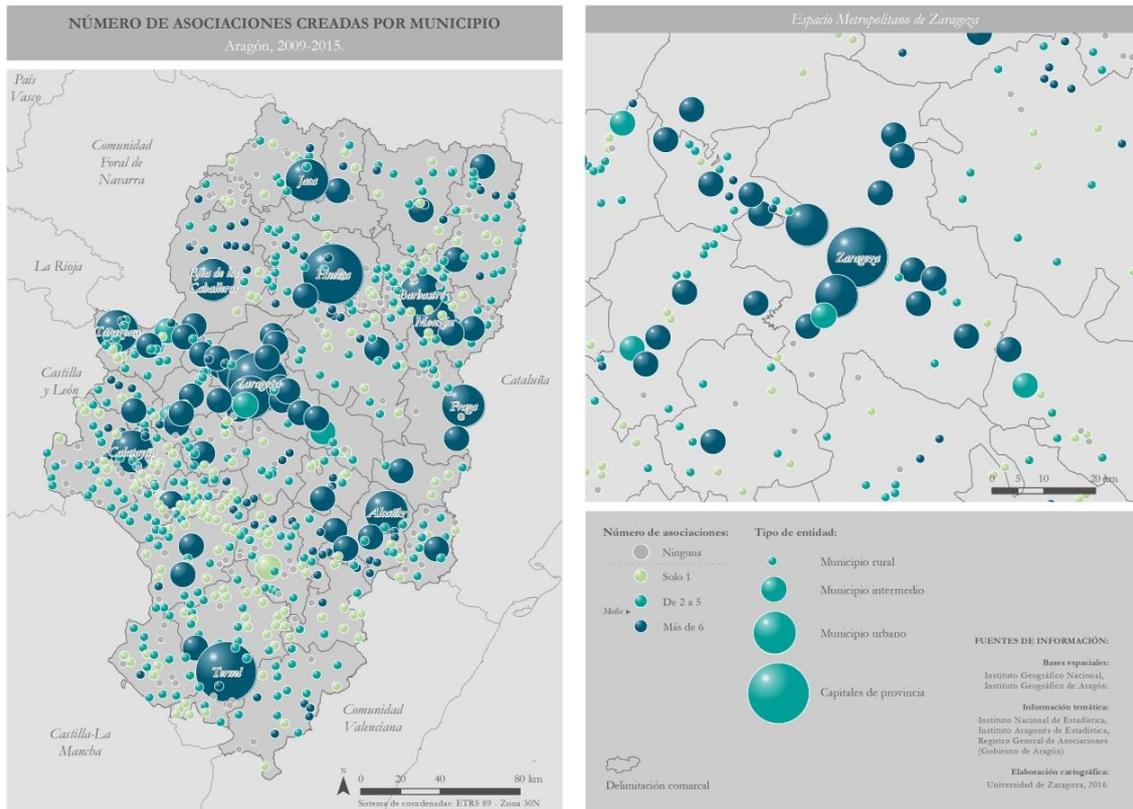
A lo largo del periodo analizado 2009-2015 se pueden observar las siguientes características:

- 1) Se aprecia la relación evidente entre municipios urbanos y mayores cifras de nuevas altas. En este caso, todos los municipios de esta categoría presentan al menos 27 nuevas asociaciones, una cifra superior al periodo anterior.
- 2) Zaragoza mantiene la concentración importante de nuevas asociaciones sumando 1.394 en este periodo, lo que supone un 33,5% del total frente al 50,5% del peso demográfico en Aragón. En este caso tanto Teruel como Huesca tiene cifras similares de 155 y 154 respectivamente.
- 3) Respecto a los municipios intermedios, entre 2.000 y 10.000 habitantes las cifras de creación de asociaciones oscilan entre 1 de Utrillas y 50 de Sabiñánigo, que aunque tiene funciones urbanas no alcanza numéricamente la categoría de

urbano. En este caso de nuevo la mayor parte se encuentran en el intervalo más dinámico con más de 6 nuevas asociaciones.

- 4) La categoría de entidades rurales presenta en un 88,2 % municipios con cinco o menos nuevas asociaciones y en un 16,9% municipios sin ninguna asociación. En este caso 16 municipios tienen más de 10 altas en este periodo.

**Mapa 1. Número de asociaciones creadas en Aragón por municipios 2009-2015**



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Registro General de Asociaciones de Aragón

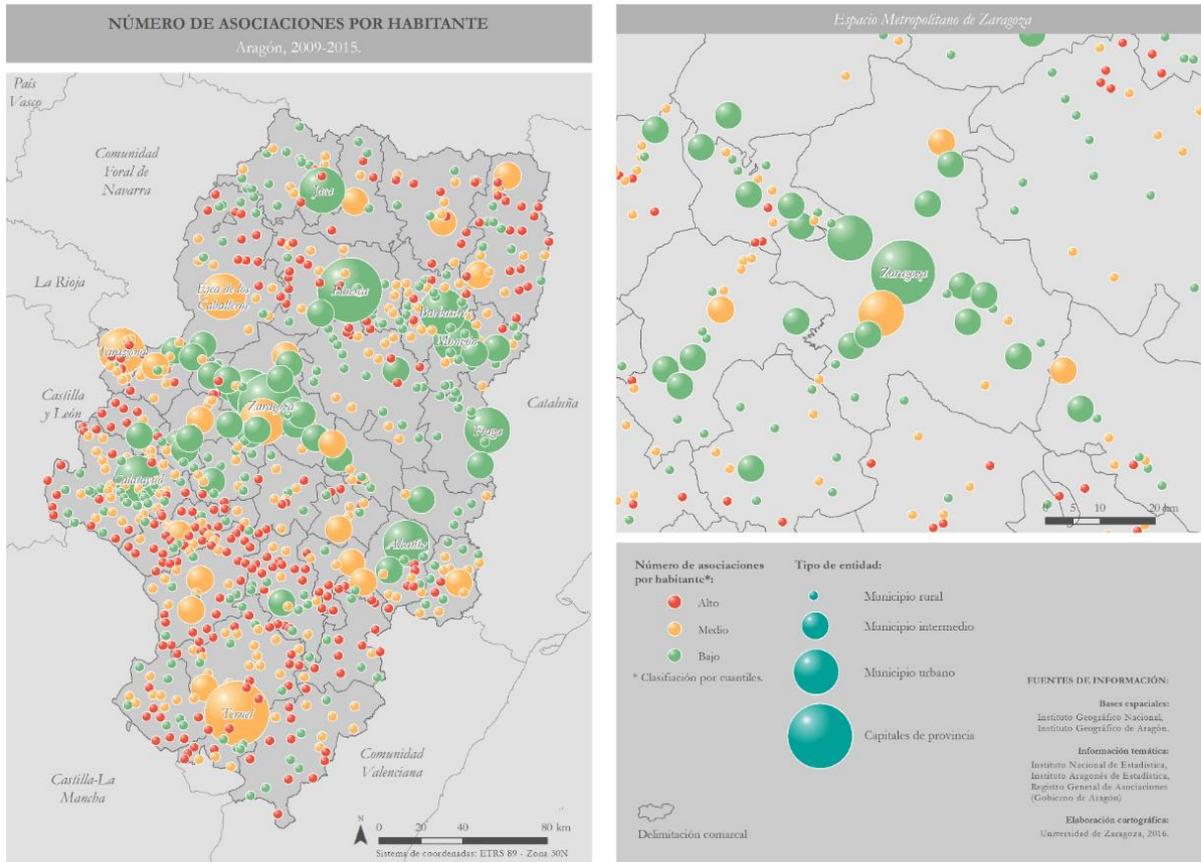
Una segunda visión espacial de la situación de las nuevas altas de asociaciones en Aragón se apoya de nuevo en dos variables, por un lado la ya descrita en el mapa anterior en relación al tipo de entidad a través del tamaño del círculo de cada municipio.

La segunda variable es la que ofrece otra perspectiva mostrando el número de asociaciones creadas en relación a los habitantes de cada entidad de población. De esta manera son tres los intervalos que se utilizan: (i) alto para aquellos municipios cuya cifra de asociaciones por habitante se encuentra en el primer tercil, (ii) medio, aquellos municipios cuya cifra está en el tercil intermedio y (iii) bajo, si la cifra se encuentra en el tercer tercil. La primera categoría se representa en rojo, haciendo alusión a una mayor dinámica, la segunda en amarillo, con menor actividad y la tercera en verde con la dinámica menos activa.

En el periodo 2009-2015 se pueden identificar los siguientes patrones:

- 1) La dinámica en la creación de nuevas asociaciones por habitante en los municipios tiende a generar asociaciones espaciales de comportamiento, es decir, agrupaciones de municipios cercanos que se encuentran en el mismo intervalo (alto, medio o bajo). Esto se ve especialmente claro tanto en espacios con dinámica positiva como la comarca de Cuencas Mineras o Comarca del Aranda, casualmente ambas ligadas a actividad industrial en crisis. Sin embargo, también se aprecia en comarcas como la del Jiloca o Campo de Daroca que, si bien no destacaban por sus cifras absolutas de creación de asociaciones, sí que lo hacen en esta visión relativa del fenómeno.
- 2) Las capitales de provincia aparecen en el intervalo medio, en el caso de Teruel y bajo en los casos de Zaragoza y Huesca. Lo mismo sucede en algunas de las ciudades de la comunidad autónoma: Jaca, Barbastro, Ejea de los Caballeros, Monzón, Fraga, Alcañiz o Calatayud. Estos municipios urbanos destacaban por cifras elevadas en el mapa de cifras absolutas pero destacan por lo contrario en este. De las ciudades aragonesas, tan solo Tarazona y Cuarte se encuentran en el intervalo intermedio, además de Teruel, como ya se ha mencionado.
- 3) Las zonas intermedias se sitúan bien en el intervalo bajo o en el medio, en ningún caso en el alto. La inclusión en uno u otro intervalo suele tener que ver con la dinámica del espacio circundante: si la dinámica de los núcleos rurales que rodean una entidad intermedia es positiva, estos suelen ser de dinámica media; es el ejemplo de Benasque, Calamocha o Daroca; por otro lado si la dinámica de los núcleos rurales es media o baja, los municipios intermedios son bajos; es el caso de Mequinenza, Cariñena o Binéfar.
- 4) Por último destacar el papel importante en este mapa de los municipios rurales. El 100% de los municipios que se enmarcan en la categoría de dinámica alta son entidades rurales, y además el 49,9% de los mismos se encuentran en la provincia de Teruel. En cualquier caso, resulta evidente que patrones de espacios con un peso demográfico reducido presentan una dinámica de creación de asociaciones más activa en términos relativos en el periodo estudiado.
- 5) Por último, cabe destacar que, en algunos de los casos con dinámicas bajas en la creación de asociaciones, el mapa muestra un patrón geográfico. Es el caso del valle del Jalón, del valle del Ebro o de los somontanos de Barbastro y Monzón, que enlaza con Fraga y Binéfar.

**Mapa 2. Número de asociaciones creadas por habitante en Aragón por municipios 2009-2015**



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Registro General de Asociaciones de Aragón

### 1.3. Conclusiones

El objetivo de este apartado ha sido realizar un análisis de la situación en la Comunidad Autónoma de Aragón en cuanto al número de asociaciones creadas durante el periodo 2009-2015, a partir de la información disponible en el Registro General de Asociaciones del Gobierno de Aragón.

En primer lugar, hemos detallado el número de asociaciones creadas desde 2009 en cada una de las tres provincias aragonesas. Una de las conclusiones que se obtienen, como era de esperar, es que el número de asociaciones creadas en Zaragoza es muy superior a las de Huesca y Teruel. Así, de las 4.165 asociaciones creadas desde 2009 en Aragón, 843 se han constituido en Huesca (20,2% del total), 2.501 en Zaragoza (60%) y 821 en Teruel (19,8%).

En segundo lugar, hemos distinguido si las asociaciones han sido creadas en la capital de provincia (ámbito urbano) o en el resto de la provincia (ámbito rural). De nuevo, se observa un comportamiento diferente en las provincias. Así, en Huesca, sólo el 18,27%

de las asociaciones creadas tiene su sede en la capital de la provincia. Algo parecido sucede en Teruel, donde las asociaciones radicadas en la capital son el 18,88 % del total. Sin embargo, en Zaragoza, más de la mitad de las asociaciones creadas (el 55,74%) tienen su sede en la capital.

Por último, hemos llevado a cabo un análisis de la distribución espacial que profundiza en la evolución de la creación de asociaciones en Aragón durante el periodo 2009-2015. Una de las conclusiones más relevantes obtenidas es que en Zaragoza capital se concentra más de la mitad de la población aragonesa pero, sin embargo, sólo se crean un tercio de las asociaciones. Una segunda visión espacial de la situación de las nuevas altas de asociaciones en Aragón se apoya en una nueva variable que muestra el número de asociaciones creadas en relación a los habitantes de cada entidad de población. Una de las principales conclusiones que se han obtenido es que la dinámica en la creación de nuevas asociaciones por habitante en los municipios tiende a generar asociaciones espaciales de comportamiento, es decir, agrupaciones de municipios cercanos que se encuentran en el mismo intervalo.